

Măsura nr. 2	Protejarea mediului, valorificarea patrimoniului natural si cultural si cresterea calitatii vietii in zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin
Direcții de acțiune	Protejarea mediului Valorificarea patrimoniului natural si cultural, promovarea identitatii locale Stimularea investitiilor care sa conduca la bunastarea sociala a zonei
Obiectivul măsurii și raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenției	Obiectiv - masura contribuie la indeplinirea O2. Conservarea identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei si a O4. Protejarea și promovarea mediului Miza: Măsura contribuie la atingerea obiectivelor POPAM – PU4 c) <i>Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și acvacultură inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice; d) Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și acvacultură</i>
Domeniul de acțiune	Protejarea mediului Valorificarea atuurilor zonei (patrimoniu natural, cultural, identitate locala) Crestetea calitatii vietii in zona
Complementaritate și delimitare	Măsură 2 este complementară cu următoarele măsuri de finanțare: PNDR 2014-2020 - Măsura 7: Servicii de baza si reinnoirea satelor in zonele rurale - Masura 19.2: LEADER, SDL GAL Muntii Macinului - Dunarea Veche POR 2014-2020 Axa prioritară 5: Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural POIM 2014-2020 Axa prioritară 4: Protecția mediului prin măsuri de conservare a biodiversității, monitorizarea calității aerului și decontaminare a siturilor poluate istoric Axa prioritară 5: Promovarea adaptării la schimbările climatice, prevenirea și gestionarea riscurilor Prin Măsura 2 ne propunem să finanțăm proiecte de dimensiuni mici, cu impact local.
Beneficiari țintă	Beneficiari publici: – UAT-uri sin zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin prin reprezentantii lor legali conform legislatiei nationale in vigoare; - Asociatiile de dezvoltare intercomunitara realizate intre UAT-urile din zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin si infiintate conform legislatiei nationale in vigoare - Institutii publice, regii autonome etc din zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin;

	Beneficiari privati (cu sediul in zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin): – Persoane juridice: (societati comerciale, PFA, II, IF, etc.); – Organizatii/Asociatii de pescari; – Organizatii de producatori; – ONG-uri Parteneriate incheiate intre categoriile de mai sus.
Criterii orientative de selecție	Calitatea proiectului -coerenta proiectului din punct de vedere al activităților propuse, al obiectivelor si rezultatelor -proiecte care deserves mai mult de o localitate/mai mult de un beneficiar -proiecte depuse in parteneriat -proiectele ce promoveaza actiuni inovative (solutii noi/ inovative la probleme vechi) -calitatea documentației, gradul de maturitate al proiectului Viabilitatea economică și tehnică -protecția mediului -șanse / oportunități egale -beneficiile economice și sociale pentru comunitate -complementaritatea/ sinergia cu alte proiecte aflate in implementare
Tipuri de acțiuni (exemple)	Direcția 1 de acțiune (investitii pentru protejarea mediului): realizarea de infrastructuri sau achiziția de echipamente pentru protecția si conservarea mediului; achiziția de echipamente/lucrari specifice pentru decolmatare si îngrijirea malurilor, inlocuirea motoarelor de ambarcatiuni vechi, poluante cu unele cu emisii reduse, instalatii ecologice, sisteme de iluminat cu panouri solare, campanii de informare, constientizare privind protejarea mediului; campanii de ecologizare in zona pescareasca etc Direcția 2 de acțiune (valorificarea patrimoniului natural, cultural, a identitatii locale): organizare evenimente de promovare a valorilor si traditiilor locale (festivaluri, targuri cu specific pescaresc si local, ateliere de creatie), infrastructura specifica pentru activitati culturale (muzeu local, sat pescaresc, centru cultural, centru de expozitii, punct de informare etc), amenajare/reabilitare trasee tematice; amenajare pontoane, pasarele, foisoare de observare, realizarea de lucrari de specialitate/promovare (ghiduri, pliante, harti, filme, monografii); proiecte cu caracter inovator (ex: harti online, portaluri de promovare) etc Direcția 3 de acțiune (investitii pentru bunastare sociala): servicii de baza, amenajare spatii verzi, parcuri, plaje publice, terenuri de sport, achizitia de echipamente pentru intretinere curatenie, spatii verzi; achizitia de camere de supraveghere etc

Alocare financiară totală	10.064.574,97 lei
Proporția din total strategie	67,12% din totalul strategie 14.994.868,33 (<i>exclusiv cheltuielile de funcționare</i>)
Cofinanțare / contribuția beneficiarilor	Grupa 1 (organism de drept public; întreprindere cu gestionarea unor servicii de interes economic general - regii autonome, organizatii de producători din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute și asociații profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute):. - 100% din cheltuielile eligibile totale Grupa 2 (operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare: i) este în interesul colectiv; ii) are un beneficiar colectiv; iii) are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local) - 90% din cheltuielile eligibile totale Grupa 3 (IMM-uri - societati comerciale, PFA, II, IF etc) - 50% din cheltuielile eligibile totale
Rezultate și beneficii așteptate	Rezultate calitative: - Prezervarea resurselor naturale ale zonei si dezvoltarea durabila a zonei - Creșterea calității vieții locuitorilor din zona pescărească - Creșterea atractivității zonei Rezultate cantitative: - Număr actiuni protejarea mediului : 6 - Număr actiuni valorificare patrimoniul: 1 - Număr acțiuni bunăstare sociala: 6 - Numar locuri de munca ENI: 18, dintre care 2 create si 46 mentinute
1. Obiective specifice - Sporirea atuurilor de mediu si incurajarea investitiilor care vizazea protejarea mediului - Promovarea patrimoniului natural si cultural al zonei - Cresterea bunăstării sociale	
2. Argumentare - Pentru zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin, patrimoniul natural reprezenta unul dintre principalele atuuri, valoarea acestuia fiind recunoscuta la nivel european, prin declararea unor suprafete importante situri Natura 2000. Pentru ca valoarea patrimoniului sa nu fie periclitata, se impun masuri specifice de protejare a zonei si de promovare a investitiilor care sa vina in sprijinul naturii. Un alt atuu al zonei il reprezinta patrimoniul cultural, coroborat cu cel istoric si traditiile populate, care prin actiuni de conservare si valorificare vor contribui la creșterea calității vieții și atragerea de investiții in zona, la dezvoltarea activităților turistice, la crearea unor noi piețe de muncă. Bunastarea sociala si calitatea vietii locuitorilor din zona raman dezideratele primordiale ale unei strategii locale, in care locuitorul reprezinta pionul principal, in acest sens incluzand in cadrul Masurii actiuni care sa duc la aceste obiective.	

3. Contribuția la dezvoltarea durabilă - Măsura 2 se încadrează în obiectivele POPAM privind protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice prin direcțiile de acțiune definite (intervenții directe în scopul protejării mediului și promovării patrimoniului natural). Elaborarea proiectelor în cadrul măsurii se va face cu respectarea prevederilor legislației de mediu, a ariilor protejate și a siturilor Natura 2000. Se va avea în vedere că în cadrul proiectelor care prevăd investiții sau achiziționarea de ambarcațiuni să se respecte normativele de mediu privind poluarea mediului. Potențialii beneficiari vor fi evaluați luându-se în considerare contribuția lor la dezvoltarea durabilă și nu se vor acorda finanțări proiectelor care au efecte adverse sau consecințe negative asupra mediului înconjurător.

4. Caracter inovator - Caracterul inovator al proiectelor va fi un element urmărit în evaluarea și selecția proiectelor. Ca și acțiuni inovative recomandate punctăm: metode inovative de promovare și/ sau formare pentru ocuparea noilor locuri de muncă; adoptarea unei maniere inovatoare de către beneficiar în dezvoltarea sau gestionarea unui proiect; atragerea, într-o manieră inovatoare, a resurselor în cadrul unui proiect; auto-susținerea proiectului prin modalități inovative;

5. Valoarea adăugată a implementării măsurii

Măsurile vor contribui în mod direct la protecția mediului, valorificarea resurselor naturale și de mediu precum și la creșterea atractivității zonei.

6. Beneficiari direcți / indirecti (grup țintă)

Beneficiarii direcți sunt solicitanții de sprijin, autoritățile publice, UAT-uri, instituții publice, regii autonome sau beneficiarii privați, ONG-uri, asociații, întreprinderi, după caz.

Beneficiari indirecti sunt populația din zona de implementare, prin dezvoltarea durabilă a zonei, creșterea atractivității, a turismului sau a activităților economice desfășurate în zonă – care împreună conduc la creșterea nivelului de trai, agenții economici (turism, servicii, producători locali) care vor beneficia de pe urma promovării zonei și transformării în destinație turistică.