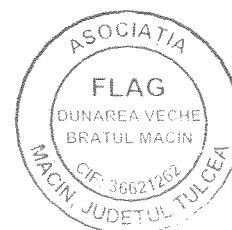


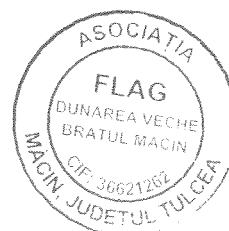
CAP. I STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALA INTEGRATA

1.1 SINTEZA STRATEGIEI

Strategia de dezvoltare locala integrata a zonei pescaresti Dunarea Veche - Bratul Macin se doreste a fi cadrul pentru o dezvoltare durabila a zonei, prin valorificarea potentialului economic, natural si uman existent, asigurand echilibrul intre sistemele socio-economice si potentialul natural, diversificand, dezvoltand si eficientizand sectoarele economiei zonale, pentru a imbunatati calitatea vietii oamenilor. Constituirea FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin precum si elaborarea Strategiei s-a realizat printr-o abordare care pune in prim plan viziunea si implicarea comunitatii in atingerea obiectivelor propuse, de tip bottom-up (*de jos in sus*), valorificand punctele forte si atuurile sociale, de mediu si economice ale comunitatii aflate pe teritoriul sau. Oportunitatea oferita de Progrmul Operational pentru Pescuit si Afaceri Maritime 2014-2020 a mobilizat actorii importanti din toate categoriile din teritoriu sa isi uneasca viziunea si principiile si sa actioneze in cadrul unui parteneriat format din reprezentanti ai intereselor socio-economice zonale, **membrii privati si reprezentantii societatii civile** reprezentand **75% din totalul membrilor**, printre acestia regasindu-se si o asociatie de pescari - ASOCIATIA PESCARILOR TURCOAIA, care reprezinta interesele a **36 pescari comerciali**. Zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin, formata din **10 UAT-uri** din judetul Tulcea (comunele Carcaliu, Cerna, Daeni, Hamcearca, Horia, Ostrov, Peceneaga, Smirdan, Turcoaia si orasul Macin) este coerenta din punct de vedere geografic si ocupa o suprafata de **730,85 Km²**. Populatia zonei este de **26.667 locuitori**. La nivelul zonei sunt inregistrate **5 unitati de acvacultura**, cu un numar de **16 salariati in acvacultura**, la nivelul a **5 UAT-uri din teritoriu** - Horia, Smirdan, Peceneaga, Turcoaia si Cerna (**50%**), in timp ce **pescuitul comercial** se practica (conform certificatelor de inregistrare fiscala ale pescarilor comerciali) pe raza a **6 UAT-uri** (Turcoaia, Smirdan, Carcaliu, Macin, Peceneaga, Ostrov (**>50%**)). O parte semnificativa a zonei pescaresti Dunarea Veche - Bratul Macin este acoperita de **arii protejate** - situri de importanta comunitara (SCI) si situri de protectie speciala avifaunistica (SPA). Astfel, ca urmare a acestui fapt, in baza art. 32 (3) din Regulamentul (UE) 1305/2013, art. 9 din Regulamentul (UE) 1307/2013, O.U.G. nr. 3/2015 si Ordinului M.A.D.R. nr. 619/2015, toate cele 10 UAT-uri ale FLAG-ului sunt declarate **zone defavorizate de conditii naturale specifice**. Din punct de vedere demografic, zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin este amenintata de depopulare si are o capacitate redusa de a se



regenera demografic. Lipsa de diversificare a activitatilor economice, lipsa locurilor de munca, practicarea agriculturii/pescuitului de subzistenta, utilizarea nerationala a resurselor naturale sunt puncte slabe ale zonei pescaresti, care, prin interventia financiara a POPAM se pot transforma in puncte forte. Tot prin interventie strategica, punctele forte ale teritoriului si avantajele pot fi valorizate financiar (patrimoniul natural si antropic bogat, cerere in crestere pentru turismul de nisa - pescaturism, ecoturism). Astfel, masurile propuse in Strategie vizeaza cresterea atractivitatii si competitivitatii zonei pescaresti prin consolidarea sectorului pescaresc concomitent cu protejarea mediului si contracararea fenomenului de epuizare a resurselor naturale, prin dezvoltarea activitatilor economice alternative sectorului pescaresc, prin conservarea identitatii locale si valorificarea patrimoniului natural si cultural si prin crearea premiselor pentru cresterea calitatii vietii locuitorilor zonei pescaresti. Solutiile identificate constituie actiuni finantabile in cadrul Strategiei iar prin implementarea lor la nivel local se preconizeaza obtinerea urmatoarelor rezultate de impact: dezvoltarea de activitati complementare/**diversificare** in sprijinul dezvoltarii sectorului pescuit si acvacultura din zona, dezvoltarea activitatilor si infrastructurii suport pentru pescuit si acvacultura, dezvoltarea unor servicii de calitate in turism, cresterea veniturilor si a nivelului de trai, diminuarea pronuntata a somajului prin crearea sau mentinerea de locuri de munca (**26 locuri ENI**), cresterea nivelului de calificare si educatie pentru populatia din zona si cresterea potentialului de ocupare printr-o adaptabilitate mai crescuta a persoanelor care finalizat programe de formare profesionala (prin actiuni finantabile in cadrul Masurii 1 si cresterea vizibilitatii si a atractivitatii zonei pescaresti, protejarea mediului si cresterea calitatii vietii locuitorilor zonei pescaresti Dunarea Veche - Bratul Macin (prin actiuni finantabile in cadrul Masurii 2, demonstrand astfel **coerenta Strategiei cu nevoile identificate si obiectivele specifice**. In vederea asigurarii implementarii eficiente a Strategiei consideram ca este necesara implicarea efectiva a sectorului privat in realizarea obiectivelor convenite, in acest sens stabilind **contributia proprie a beneficiarilor privati** la nivelul a 511.000 euro (**25,55% din valoarea totala a Strategiei** de 2.000.000 euro). Pentru implementarea dar si pentru monitorizarea implementarii Strategiei/ proiectelor FLAG Dunarea Veche Bratul Macin va folosi atat **expertiza angajatilor proprii** din cadrul aparatului tehnic dar si **expertiza atrasa**, care sa completeze capacitatile existente intern.



1.2 CONTEXT SI ANALIZA SWOT

1.2.1 PARTENERIATUL SI ZONA PESCARASCA

A. Informatii privind parteneriatul

Asociația **Grupul de Acțiune Locală în domeniul pescuitului Dunărea Veche – Brațul Măcin** este fondată de reprezentanți ai sectorului pescăresc, ai sectorului economic, ai autorităților publice locale și ai societății civile din zona pescareasca Dunărea Veche - Bratul Macin. Așa cum rezultă din tabelul de mai jos, **membrii privați și reprezentanții societății civile** ce fac parte din FLAG Dunărea Veche – Brațul Măcin reprezintă **75%** din numărul total de membri.

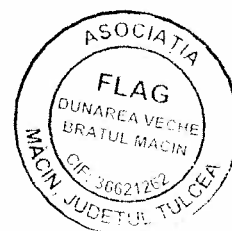
Componența FLAG Dunărea Veche – Brațul Măcin este următoarea:

Nr. crt.	Statut juridic	Procent din total membri FLAG	Denumire partener
1	Parteneri publici	25%	ORASUL MACIN, prin Consiliul Local al Comunei Macin, reprezentat prin PRIMAR TOPOLEANU NICOLAE
2	Parteneri privați	50%	SC ALCOVIN S.R.L., reprezentată prin MIHAI MARIUS.
3			ASOCIATIA PESCARILOR TURCOAIA, reprezentată prin TARANU MARCEL.
4	Societate civilă	25%	ASOCIATIA DE SPRIJNIRE SI PROMOVARE A INITIATIVELOR RURALE, reprezentată prin CAZACU ANA - MARIA.

Grupul de Acțiune Locală în domeniul pescuitului Dunărea Veche – Brațul Măcin este o asociație cu personalitate juridică, constituită, în baza prevederilor *Ordonanței de Urgență nr. 26/ 2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare*, de către reprezentanți ai intereselor socio-economice zonale, printre aceștia regăsindu-se și o asociație de pescari - ASOCIATIA PESCARILOR TURCOAIA, care reprezintă interesele a 36 pescari comerciali, care își desfășoară activitatea comercială pe brațul Dunărea Veche - Bratul Macin Km 0 - Km 98¹.

În vederea respectării condițiilor de eligibilitate impuse de documentele reprezentative europene și naționale s-a avut în vedere alegerea unei componente echilibrate și reprezentative pentru zona selectată, formată din parteneri publici (25 % - respectiv 1 partener), parteneri privați (50% - respectiv 2 parteneri, dintre care o asociație care reprezintă interesele a 36 de pescari comerciali și societatea civilă (25% - respectiv 1 partener).

¹Conform documentelor de autorizare ale Asociației Pescarilor Turcoaia



B. Definirea zonei pescărești

Zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin, pentru care se dorește punerea în aplicare a strategiei de dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, acopera 10 unitati administrativ-teritoriale din județul Tulcea, respectiv 1 oras (Măcin) si 9 comune (Carcaliu, Cerna, Dăeni, Hamcearca, Horia, Ostrov, Peceneaga, Smîrdan și Turcoaia). Teritoriul pe care se va implementa strategia îndeplinește cumulativ următoarele criterii specifice de eligibilitate solicitate în ceea ce privește teritoriul și populația, respectiv:

- Are o **populație de 26.667 locuitori**;
- Suprafața zonei pescărești este de **730,85 Km²**;
- Zona este **coerentă** din punct de vedere functional în privința aspectelor geografice (este pozitionata pe **țarmul fluvial al Dunării Vechi - Brațul Măcin**, bratul estic al Dunarii care se formeaza dupa Giurgeni, un braț principal, mai puțin navigat al Dunarii, care separa Balta Brăilei de Dobrogea, declarata prin HG nr. 1284/2007 **Arie de Protecție Specială Avifaunistică**), economice (zona preponderent agrara in prezent, pescuitul a reprezentat o ocupatie traditionala a locuitorilor zonei, resurse naturale multiple ce pot fi exploatate, lipsa locurilor de munca) si sociale (populatie imbatranita, spor negativ al populatie, tendinta depopulare, lipsa oportunitatilor, a serviciilor sociale);
- **este o zona cu tarm fluvial** (tarmul fluvial drept al Dunarii Vechi - Bratul Macin, cu o lungime de 73 km), la care se adauga numeroase balti, lacuri si acumulari de ape - **1827 ha luciu de ape²**, cu un nivel semnificativ de ocupare a fortei de munca in domeniul pescuitului;
- Sectorul pescăresc din cadrul parteneriatului este reprezentat de **ASOCIATIA PESCARILOR TURCOAIA**, care reprezinta interesele a **36 de pescari comerciali³**, asociatie constituita in baza Ordinului nr. 418/ 2013 al M.A.P.D.R. privind criteriile de recunoastere a organizatiilor de producatori din sectorul pescuitului si acvaculturii. Asociatia are un numar de **12 ambarcatiuni** si **36 de pescari comerciali**, constituiti juridic ca PFA, II, IF. Autorizatiile de pescuit sunt eliberata pentru urmatoarele specii de pesti: caras, crap, platica, somn, salau, stiuca, scumbie si alte specii de pesti si se adreseaza pescuitului comercial in zona Dunarea Brat - Macin Km 0 - Km 98 ⁴.

² Sursa: statistici.inse.ro AGR101B Suprafata fondului funciar dupa modul de folosinta - Ocupata cu ape si balti)

³ Adresa ANPA nr.2232/06.10.2016 si documentele membrilor Asociatiei Pescarilor Turcoaia (pag169-432)

⁴ Conform documentelor de autorizare ale Asociatiei Pescarilor Turcoaia



- **UAT- uri componente ale zonei de pescuit și de acvacultură sunt:**

Nr. crt.	Denumire UAT/ cartier	Suprafață (km ²) ⁵	Populație ⁶
1	UAT Oraș Măcin	57,68	8245
2	UAT Comuna Carcaliu	28,91	2457
3	UAT Comuna Cerna	221,65	3529
4	UAT Comuna Dăeni	104,57	2016
5	UAT Comuna Hamcearca	39,17	1414
6	UAT Comuna Horia	41,01	1248
7	UAT Comuna Ostrov	44,39	1925
8	UAT Comuna Peceneaga	54,77	1569
9	UAT Comuna Smîrdan	89,73	1077
10	UAT Comuna Turcoaia	48,97	3187
TOTAL zona de pescuit și de acvacultură		730,85	26.667

Pentru evitarea suprapunerii teritoriale, UAT-urile componente ale zonei pescaresti Dunarea Veche - Bratul Macin au emis hotarari ale consiliilor locale⁷, a caror valabilitate a fost reconfirmata de catre Prefectura Tulcea⁸.

Menționăm că membrii FLAG Dunărea Veche – Brațul Măcin nu fac parte dintr-o alta initiativa asociativa de tip FLAG finanțat/finantabil din POPAM.

In zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin, pe langa pescuit comercial se practica si **acvacultura**, fiind inregistrate **5 unități de acvacultura** in cadrul carora exista **16 salariați in acvacultura**⁹ in acest perimetru:

Denumirea sector pescaresc/ localitate	Unitate de acvacultură	Licenta de acvacultura	UAT	Nr. salariați
Sc Danube Research Consulting SRL, Isaccea	Amenajarea piscicola PEPINIERĂ - 2 ha	0057/06.07./2009	Com. Horia	2

⁵Conform informațiilor furnizate de INSSE prin adresa nr. 4074/ 12.10.2016. Datele sunt cele înregistrate la data de 31 decembrie 2011 în fondul funciar.

⁶Conform informațiilor furnizate de INSSE prin adresa nr. 4074/ 12.10.2016 și fac referire la populația rezidentă (stabilă) pe sexe de la recensământul populației și al locuințelor din 20 octombrie 2011.

⁷ Anexa (pag. 472- 485)

⁸Adresa Prefectura Tulcea nr.10641/29.09.2016 pag.460

⁹Adresa ANPA cu nr. 2232/06.10.2016, pag. 169



6

SC Aquapest SRL, Galati	Amenajarea piscicola PEPINIERĂ - 1287 ha	0600/15.12.2 011	Com. Smardan	7
SC Florea House SRL, Tulcea	Amenajarea piscicolă Viviere Flotabile - 0,02 ha	0038/20.05.2 016	Com. Peceneaga	3
AMP TORNEA SRL, Braila	Amenajarea piscicolă PEPINIERĂ+CRESC ĂTORIE 98 ha	0045/25.06.2 009	Com. Turcoaia	2
SC Pelorex Impex SRL, Tulcea	Amenajarea piscicola PEPINIERĂ+CRESC ĂTORIE: 310 ha	In curs de autorizare	Com. Cerna	2

• **Anexă - Harta zonei de pescuit și de acvacultură¹⁰**

• **Descrierea zonei (Patrimoniul natural)**

Din punct de vedere al așezării geografice, zona de pescuit și acvacultura Dunărea Veche – Brațul Măcin este poziționată în extremitatea vestica a județului Tulcea, are o suprafață de 730,85 km², reprezentând aproximativ 12% din suprafața totală a județului și acopera teritoriul a 10 unități administrativ teritoriale, respectiv 9 comune (Carcaliu, Cerna, Dăeni, Hamcearca, Horia, Ostrov, Peceneaga, Smîrdan și Turcoaia) și un oraș (Măcin).

Relieful este de tip podiș, relativ rigid, format pe roci vechi (sisturi verzi, granituri), cu un aspect domol, ușor ondulat și cu altitudini relativ reduse (300-400m), cuprinzând culmi scunde, spinari latite, vai largi, munti foarte vechi (Hercinici), cu infatisare de relief imbatranit; povarnisuri spre Dunare cu strat gros de loess; **câmpiile locale** sunt constituite pe formațiuni ondulate, iar pe alocuri, datorită torentelor, s-au format mici văi. Partea cea mai joasă a acestui teritoriu o formează **Lunca Dunării**, unde se regăsesc sisteme de formațiuni geografice specifice locurilor abundente în apă: **bălți, grinduri și gârle**.

Teritoriul are un **climat continental** cu nuanțe de excesivitate accentuate, veri fierbinti de o ariditate excesivă cu precipitații slabe, ierni nu prea reci dar cu viscole puternice. Bate frecvent Crivatul, geros iarna și uscat vara.

În zona pescărească Dunărea Veche – Brațul Măcin se regăsește o **biodiversitate bogată și unică în lume**, incluzând habitatele naturale ce caracterizează zona, determinate de existența unui număr mare de specii de floră și faună sălbatică, multe dintre ele fiind endemice, rare, vulnerabile sau periclitate.

¹⁰ Anexe - pag. 96



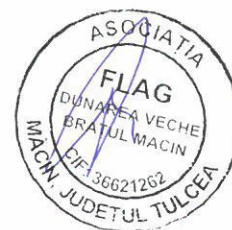
Resursa piscicolă care susține activitatea de pescuit și piscicultură este asigurată de un număr mai redus de specii de pești. Pe teritoriul FLAG Dunărea Veche - Brațul Măcin se pescuiește pe toanele tradiționale și la pescuitul sezonier de scrumbie de Dunăre. Uneltele și metodele folosite sunt mai variate în această zonă putându-se folosi ave și setci diferite, pripoane, taliane, vintire, etc. Speciile pescuite sunt: scrumbia de Dunăre, plătica, carasul, ciprinidele asiatice (crapul, caracuda, linul, plătica, etc.), specii răpitoare, etc., ce fac obiectul pescuitului comercial. Carasul reprezintă în ultimii ani principala specie înregistrată în capturi.

Din punct de vedere **hidrologic**, teritoriul este sarac în rețele de apă la suprafață: Telita, Taita și Cerna. Există o serie de paraiaze scurte și torenți cu scurgere intermitentă: izvoarele Topologului, Cerna, Plopi, Pirlita, Islam și altele. **Apele statatoare** sunt reprezentate de lacurile: Horia (43 ha); Peceneaga (54 ha); Traian (138,1 ha), Turcoaia (140 ha); Ghiolul Iglita (123 ha), Iacobdeal (1 ha, ce a apărut în golurile rămase în urma exacavațiilor din cariere, după ce lucrările au intersectat cursuri subterane de ape, ulterior lacul de carieră a fost alimentat și din apa precipitațiilor).

În ceea ce privește **ariile protejate**, așa cum sunt definite în OUG nr. 57/2007 privind regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice, recunoscute la nivel național și internațional, conform Ordinului nr. 1964 din 13/12/2007 privind instituirea regimului de arie naturală protejată a **siturilor de importanță comunitară (SCI) și a siturilor de protecție specială avifaunistică (SPA)**, ca parte integrantă a rețelei ecologice europene **Natura 2000** ¹¹⁾ în zona pescărească Dunărea Veche - Brațul Macin regăsim următoarele arii protejate:

Suprafața /zona /localități	Tip arie protejată	Suprafața Km ²
Carcaliu, Ostrov, Smirdan, Macin, Peceneaga, Turcoaia	Bratul Macin ROSCI0012	32,83
Cerna, Hamcearca, Horia, Ostrov, Peceneaga,	Podisul Nord - Dobrogean ROSCI0201	86,74
Cerna, Hamcearca, Horia, Macin, Turcoaia	Muntii Macinului ROSCI0123	127,3
Carcaliu, Cerna, Macin, Peceneaga, Turcoaia, Ostrov, Smardan,	Dunarea Veche - Bratul Macin ROSPA0040	51,1
Carcaliu, Cerna, Hamcearca, Horia, Macin, Smardan, Turcoaia	Macin - Niculitel ROSPA0073	251,61
Cerna, Horia, Ostrov, Peceneaga	Padurea Babadag ROSPA0091	27,73

¹¹ Lista ariilor naturale protejate Natura 2000 (pag. 438), www.madr.ro



Toate cele 10 UAT-uri ale FLAG-ului sunt declarate zone defavorizate de condiții naturale specifice¹² ce au la baza art. 32 (3) din Regulamentul (UE) 1305/2013, art. 9 din Regulamentul (UE) 1307/2013, O.U.G. nr. 3/2015 și Ordinului M.A.D.R. nr. 619/2015.

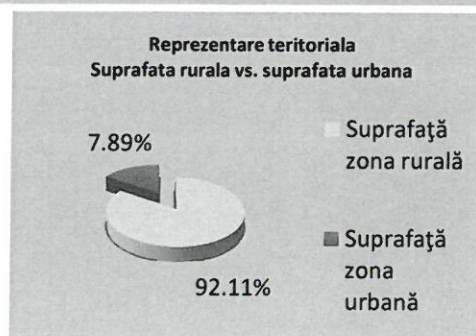
Situl Dunarea Veche – Brațul Macin este protejat prin Convenția Ramsar ca zona umeda de importanță internațională începând din 2013.

Unele arii protejate se pot suprapune partial, rezultand zone protejate atat pentru habitate, cat si pentru componenta avifaunistica.

• **Populația din zona de pescuit și de acvacultură**

FLAG Dunărea Veche – Brațul Măcin acopera, din punct de vedere administrativ, 10 unitati administrativ teritoriale care formează o arie compactă, fără întreruperi, cu suprafața totală de 730,85 km².

Din suprafața totală a teritoriului zona rurală reprezinta 92,11% (9 comune) în timp ce zona urbană reprezintă 7,89% (1 oraș). Structura



populației pe sexe la nivelul zonei pescaresti Dunarea Veche - Bratul Macin este echilibrata, la nivelul fiecarui UAT din zona pescareasca situatia fiind:

Nr. crt.	Denumire UAT/ cartier	Populație* ¹³	
		Bărbați	Femei
1	UAT Oraș Macin	3987	4258
2	UAT Comuna Carcaliu	1161	1296
3	UAT Comuna Cerna	1786	1743
4	UAT Comuna Daeni	1031	985
5	UAT Comuna Hamcearca	715	699
6	UAT Comuna Horia	624	624
7	UAT Comuna Ostrov	1000	925
8	UAT Comuna Peceneaga	776	793
9	UAT Comuna Smardan	532	545
10	UAT Comuna Turcoaia	1566	1621
Total zonă de pescuit și acvacultură		13.178	13.489

¹² Anexa 11- Zone defavorizate conform PNDR - Fonduri Europene pag.439

¹³ conform Recensământului populației și al locuințelor realizat în anul 2011; sursa: Institutului National de Statistica
<http://statistici.insse.ro>



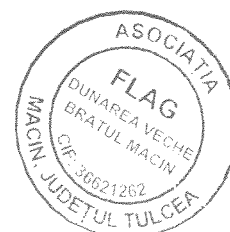
Din punct de vedere al tendințelor demografice **soldul migrator** prezintă aspecte negative. Astfel procentul imigranților fiind de 0,033% comparativ cu numărul emigranților care este de 0,045 % din totalul populației, în multe cazuri populația fiind nevoită să devină mobilă pe fondul dificultăților financiare și materiale întâlnite și a necesității obținerii unui nivel de trai mai bun.

De asemenea și **soldul natural** prezintă un trend descendent la nivelul teritoriului FLAG Dunărea Veche – Brațul Măcin, ca rezultat al diminuării natalității(0,74%) și a creșterii mortalității, din totalul populației. Principalele cauze ale scăderii natalității sunt considerate a fi cele de ordin economico-social: nivelul scăzut al veniturilor, oferta insuficientă de locuri de muncă, dificultatea procurării unei locuințe etc.

Din datele analizate zona este afectată și de fenomenul îmbătrânirii, populația trecută de peste 60 ani reprezintă un procent de 23,87 % din totalul populației aferente anului 2015, comparativ cu populația sub 20 ani care este reprezentată de o pondere de 19,06%. Principala cauză a gradului ridicat de îmbătrânire a populației la nivelul teritoriului FLAG Dunărea Veche – Brațul Măcin este situația alarmantă din mediul rural unde numărul persoanelor vârstnice (60 de ani și peste) este cu mult mai mare decât cel al persoanelor tinere (sub 20 ani).

Tendința de îmbătrânire la nivelul zonei analizate reprezintă un dezavantaj deoarece indică incapacitate zonei de a se regenera din punct de vedere demografic, element care are un puternic impact asupra aspectului social și economic al zonei. Drept urmare, zona este **defavorizată**, în 8 din cele 10 UAT indicele dezvoltării umane (IDU)¹⁷ fiind sub 0,55 (**zone sarace**), în condițiile în care media România la nivelul anului 2011 era 0,792.

¹⁷ Lista-UAT-urilor-cu-valorile-IDU-corespunzătoare; Sursa: www.madr.ro



1.2.2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC SI DE MEDIU

A. Economia zonei de pescuit si de acvacultura

In ceea ce priveste **aspectul geografic** al teritoriului acoperit de FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin, din cele detaliate in cadrul sectiunilor anterioare ale acestei strategii, rezulta in mod clar faptul ca acest teritoriu este omogen, coerent din punct de vedere geografic si favorabil dezvoltarii de proiecte si initiative specifice atat sectorului piscicol cat si pentru diversificarea acestuia.

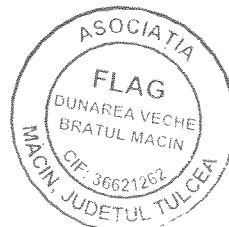
Cu privire la **sectorul pescaresc**, FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin are un potential bun, dispunand de un total de 5 unitati de acvacultura¹, respectiv: 2 pepiniera piscicola, 1 viviera flotabila si 2 pepeniere si crescatorii, cu un nivel semnificativ de ocupare a fortei de munca in domeniul agriculturii, pescuitului si acvaculturii (**16 salariatii**).

Pe teritoriul FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin, exista o asociatie de pescari cu domeniul de activitate pescuitul in ape dulci, **Asociatia Pescarilor Turcoaia**, conform Ordinului nr. 428/2013 al MAPDR, avand 36 de pescari constituiti conform HG 44/2008, cu 12 ambarcatiuni inregistrate la ANPA in conformitate cu legea 317/2009.

Din datele furnizate de Directia Judeteană pentru Statistica Tulcea, **populatia activa ocupata pe domenii de activitate** ale sectorului economic, la nivelul teritoriului Flag Dunarea Veche – Bratul Macin este repartizata astfel: agricultura, silvicultura si pescuitul detin o pondere de 43.99%, industria extractiva 2.76%, industria prelucratoare 13.26%, energie electrica si gaze 0.62% apa si salubritate 0.81%, constructii 6.98%, comert 7.06%, transport 3.38%, hoteluri si restaurante 0.78%, informatii si comunicatii 0.31%, finante si asigurari 0.57%, tranzactii imobiliare 0.02%, activitati stiintifice 0.7%, servicii administrative 1.40%, administratie publica 5.07%, invatamant 3.41%, sanatate 3.02%, cultura si sport 0.10%, alte activitati de servicii 1.27% activitati ale gospodariilor 3.22%.

Aceasta structura fragmentata asectorului economic este favorabila dezvoltarii de noi domenii economice care sa contribuie la diversificarea surselor de venituri inregistrate la nivelul teritoriului.

¹Conform informatiilor disponibile pe site-ul ANPA.



Populatie activa ocupata ² la nivel in teritoriu	Sector agricol inclusiv pescuitul		Sector industrial si de artizanat		Sector de comert si servicii			
	Numar	%	Numar	%	Numar	%		
10991	4835	43,99%	1762	16,03%	4394	39,97%		
Total intreprinderi ³ la nivel de judet	Micro –intrep. cu 1-9 salariati		Intreprinderi cu 10 - 49 salariati		Intreprinderi cu 50- 250 salariati		Intreprinderi cu peste 250 salariati	
	Numar	%	Numar	%	Numar	%	Numar	%
4646	4106	88,38%	450	9,67%	78	1,7%	12	0,25%

Din datele prezentate in tabelul de mai sus rezulta ca populatia activa ocupata la nivel de teritoriu este **dependenta de sectorul agricol (ce include si pescuitul)**. Sectorul industrial si de artizanat este slab reprezentat la nivelul teritoriului. Distributia teritoriala a agentilor economici din activitatea de servicii este omogena, iar tipul de comert care predomina este comerțul cu amanuntul, in magazine nespecializate cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun. Analizand activitatea intreprinderilor la nivel de judet **predomina microintreprinderile** ce au avut o crestere lenta din 2011 - 2014, fenomen ce se reflecta si la nivelul teritoriului analizat.

Obiectivele turistice sunt formate din elemente ale potentialului turistic natural (peisaj geografic, rezervatii naturale, monumente ale naturii), precum si de elemente ale potentialului turistic antropoc⁴ (monumente istorice si de arhitectura, obiective culturale si de arta populara). Referitor la **serviciile si infrastructura medico-sociala** teritoriul FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin se caracterizeaza prin urmatoarele aspecte: **unitati de invatamant** (I-VIII si liceal in comuna Macin) existente la nivelul fiecarei comune; prezenta unor cadre didactice specializate; **lipsa dotarilor moderne si performante** atat la nivelul unitatilor de invatamant, cat si la nivelul unitatilor sanitare. **Cabinetele medicale generaliste (medici de familie) si farmaciile** sunt prezente la nivelul fiecarei resedinte de comune, dar numarul cadrelor medicale este insuficient sa asigure permanenta serviciilor sanitare la nivelul tuturor localitatilor membre, iar **sistemul de ambulantă permanent** la nivelul teritoriului lipseste. **Serviciile de medicina veterinara** sunt asigurate de personal calificat. **Serviciile sociale** sunt slab dezvoltate sau chiar lipsesc (doar in comuna Horia exista *un centru de recuperare si reabilitare neuropsihiatrica*). **Bibliotecile si caminele culturale** exista in fiecare comuna, multe

²Datele pentru teritoriul Flag Dunarea Veche - Bratul Macin au fost preluate de la Directia Judeteana de Statistica Tulcea - Fisele oraselor/comunelor 2011

³Datele sunt aferente anului 2014 si au fost preluate de la Directia Judeteana de Statistica Tulcea .

⁴ Sursa:www.mdrap.ro.OUG57/2007(PATN) resurse antropice, pag. 437



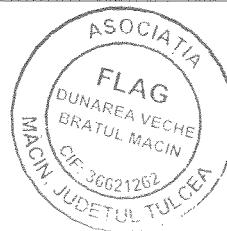
necesitand masuri de consolidare, lipsesc **spatiile de recreere si locuri de joaca pentru copii** si de asemenea spatiile de agrement pentru membrii comunitatilor locale. Comunele care fac parte din teritoriul FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin sunt membre ale Asociatiei Comunelor din Romania (A.Co.R.), ce a fost infiintata in anul 1997, ca o asociatie de colectivitati locale, avand ca membri comunele din Romania. Rezulta astfel ca la nivelul FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin exista in acest moment un cadru de colaborare favorabil pentru dezvoltarea de initiative comune, cu scopul de a consolida situatia economica a teritoriului si de a imbunatati toate aspectele cadrului socio-economic la nivelul teritoriului. Apartenenta UAT-urilor aferente teritoriului Dunarea Veche – Bratul Macin favorizeaza elaborarea si implementarea de proiecte de cooperare transnationala si interteritoriala. In cadrul FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin exista parteneriate durabile care vor contribui la succesul tuturor initiativelor si masurilor propuse a fi realizate in prezenta strategie.

B. Piata muncii si forta de munca din zona de pescuit si de acvacultura

Populatia la nivelul teritoriului FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin a inregistrat o valoare de 26.667 locuitori la nivelul anului 2011, inregistrati pe o suprafata de 730,85 Km² ceea ce inseamna o densitate de 36,49 locuitori/km². Avand in vedere ca factorul relief si factorii tehnico economici sunt cei care regleaza densitatea si plecand de la ipoteza ca potentialul natural este la cote inalte, atunci principala cauza a depopularii ramane starea economica a zonei. **Structura populatiei dupa domiciliu** la nivelul teritoriului FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin la nivelul anului 2011, este reprezentata in procent de 69% locuitori in mediul rural (dispusi pe teritoriul celor 9 de comune) respectiv 31% locuitori in mediul urban (dispusi pe teritoriul unui oras). Referitor la profilul ocupational al populatiei de pe teritoriul FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin precum si informatii privind numarul de locuri de munca in zona pe sectoare si gradul de ocupare pe sectoare au fost prezentat in cadrul capitolului anterior A. *Economia zonei de pescuit si de acvacultura.*

La nivelul zonei pescaresti acoperita de FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin in 2011, situatia populatiei ocupate si a somajului se prezinta dupa cum urmeaza:

Populatie zona	Populatie ocupata		Somaj	
	Numar	%	Numar	%
26.667	10991	41,21%	782	2,93%



Astfel, din totalul populatiei de 26.667, o pondere de 41,21% este detinuta de populatia ocupata, iar 58,79% este detinuta de populatia neocupata. Populatia inactiva la nivelul teritoriului este reprezentata de urmatoarele categorii: pensionari 21,47%, elevi si studenti 13,48%, intretinuti de alte persoane 8,45%, casnice 8,43%, alte situatii 2,89%, intretinuti din alte surse 1,91%, intretinuti de stat sau persoane private 1,07%.⁵

Ponderea somerilor la nivelul anului 2011 era de 2,93%. **Rata somajului** din ultimii 5 ani la nivelul regiunii (Regiunea SUD - EST) are un trend variabil, usor ascendent. Astfel in anul 2011 – rata somajului era de 59,18% iar in anul 2015 acesta a crescut cu 1.52%. Din punct de vedere a grupei de varsta, tinerii intre 15 - 24 ani intampina dificultati mai mari decat cei mai maturi in gasirea unui loc de munca.⁶

Referitor la **nivelul de pregatire profesionala** la nivelul anului 2011 populatia scolara rezidenta dupa nivelul de educatie se prezinta in felul urmator: primar si gimnazial (inclusiv invatamantul special): 64.97% si liceal: 35.02%⁷.

Zona este coerenta din punct de vedere functional in privinta aspectului social respectiv al resurselor umane. **Dezvoltarea companiilor din zona este esentiala** pentru economia teritoriului FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin, avand in vedere ca acestea contribuie direct la cresterea produsului intern brut al teritoriului precum si la cresterea numarului de locuri de munca. **Dezvoltarea de abilitati si aptitudini noi** pentru persoanele aflate pe teritoriul FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin constituie elementul cheie pentru cresterea competitivitatii. Din informatiile prezentate anterior rezulta **coerenta zonei pescaresti din punct de vedere functional in privinta aspectelor geografice, economice si sociale**.

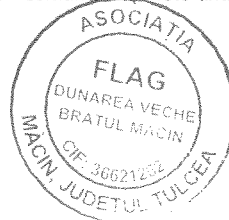
C. Politici de dezvoltare in zona de pescuit si de acvacultura

Intocmirea Strategiei a avut in vedere politicile locale de dezvoltare respectiv proiectele si investitiile intreprinse pana in prezent in teritoriu, respectiv cele programate in perioada imediat urmatoare. Avand in vedere ca Strategia este un instrument programatic pentru comunitatea care a elaborat-o, in scopul unei dezvoltari durabile si coerente, s-a avut in vedere respectarea strategiilor locale si adaptarea acestora la politicile deja realizate sau in curs de implementare.

⁵Conform informatiilor preluate de la Directia Judeteana de Statistica Tulcea - Fisele oraselor/comunelor (finele anului 2011)

⁶Conform informatiilor disponibile pe site-ul INSSE.

⁷Conform informatiilor disponibile pe site-ul INSSE.



In ultimii ani s-au elaborat diverse proiecte cu ajutorul anumitor instrumente financiare, respectiv fondurile de preaderare, fonduri structurale, fonduri provenite de la Banca Mondiala. Astfel, actiunile Strategiei vin in completarea actiunilor macro deja intreprinse in teritoriu sau a celor programate a fi intreprinse in perioada urmatoare, fara a le substitui.

D. Complementaritatea si demarcarea operationala fata de alte programe

In cadrul strategiei s-a avut in vedere complementaritatea masurilor definite cu strategiile locale, judetene, regionale, cu documentele strategice nationale respectiv cu programele operationale de finantare europene din perioada 2014-2020, cu Strategia Europa 2020 urmarindu-se completarea acestora si nu suprapunerea lor.

Corelarea masurilor de finantare cu documentele mai sus prezentate, respectiv complementaritatea acestora cu alte masuri ce primesc ajutor financiar nerambursabil din partea altor instrumente este prezentat in capitolul 2.2.

Intrucat 8 din cele 9 UAT rurale din zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin, respectiv Carcaliu, Cerna, Daeni, Peceneaga, Horia, Hamcearca, Ostrov si Turcoaia, fac parte din teritoriul Grupului de Actiune Locala Muntii Macinului - Dunarea Veche, a carui Strategie de Dezvoltare Locala a fost selectata pentru finantare in cadrul Masurii 19 a PNDR 2014-2020, in situatia in care Strategia de dezvoltare locala integrata a zonei pescaresti Dunarea Veche - Bratul Macin va fi selectata spre finantare in cadrul Masurii III.2 a POPAM 2014-2020, la nivelul celor doua entitati gestionare (GAL si FLAG) se va realiza un protocol al mecanismului de coordonare in ceea ce priveste implementarea celor doua strategii de dezvoltare locala, procedurile operationale, detalii legate de functionarea parteneriatului, ariile de interventie acoperite, astfel incat sa se evite riscul dublei finantari. Delimitarea strategica a zonelor de interventie este realizata de la nivel de strategie, intrucat Strategia zonei pescaresti cuprinde interventii la nivelul sectorul pescaresc si diversificarea acestuia catre sectoarele non-pescaresti (turism pescaresc, mestesugarit specific ariei piscicole etc) in timp ce SDL Leader finanteaza sectorul agricol si diversificarea activitatilor agricole catre sectoare non-agricole (agroturism etc).



1.2.3 Comunitatea si angajamentul factorilor interesati

Constituirea FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin precum si elaborarea Strategiei de dezvoltare plasata sub reponsabilitatea comunitatii a zonei pescaresti s-a realizat printr-o abordare care pune in prim plan viziunea si implicarea – participarea comunitatii in atingerea obiectivelor propuse - bottom-up (*de jos in sus*).

Strategia a fost astfel conceputa incat sa valorifice punctele forte si atuurile sociale, de mediu si economice ale comunitatii aflate pe teritoriul sau.

Astfel, oportunitatea oferita de Fondul European pentru Pescuit si Afaceri Maritime a mobilizat actorii importanti din toate categoriile din teritoriu sa isi uneasca viziunea si principiile si sa actioneze in cadrul unui parteneriat local reprezentativ pe un teritoriu bine determinat.

Avand in vedere ca pentru constituirea FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin a fost necesara o abordare eficienta pentru valorificarea avantajelor, a oportunitatilor, a punctelor forte si a celor slabe, prin implicarea tuturor membrilor si actorilor interesati, influentand nemijlocit parcursul etapelor si rezultatelor finale, acelasi traseu va fi urmat si de implementarea Strategiei.

Abordarea de jos in sus a fost aplicata avand in vedere ca teritoriul este omogen din punct de vedere geografic, economic si social si contribuie la formarea increderii reciproce dintre partenerii locali si la nivelul intregii comunitati, fapt ce usureaza cooperarea.

Sfstrategia urmand acesta abordare a fost conceputa in maniera cea mai bine adaptata nevoilor comunitatii pe care o deserveste. Acest lucru a fost posibil prin invitarea actorilor locali interesati sa preia conducerea si sa se implice.

Participarea nu va fi limitata la faza initiala, ci extinsa de-a lungul intregului proces, contribuind la strategie, la implementarea ei si la dobandirea de cunostinte pentru viitor.

De asemenea, probleme importante precum transparenta, au fost abordate in procedurile de mobilizare si de consultare, in vederea ajungerii la un consens intre actorii participanti, prin intermediul dialogului si al negocierilor.

Scopul FLAG este acela de a lua parte la guvernarea regiunii, cu participarea activa la construirea capacitatii organizatorice a zonei de pescuit, care actioneaza ca un centru de convergenta si care reprezinta interesele tuturor persoanele fizice, intreprinderilor si agentilor socio-economici interesati, pentru dezvoltarea echilibrata a regiunii.



Pentru realizarea unui diagnostic realist al teritoriului, cu implicarea comunitatii si a factorilor interesati a fost stabilit un Plan de Actiune care a condus la implementarea urmatoarelor activitati:

1) Dezbateri publice/actiuni de animare (6 actiuni), in cadrul carora au fost colectate date cu privire la specificul teritoriului (fisa localitatii, elaborata impreuna cu persoanele-resursa din fiecare comuna), completate de activitati de facilitare comunitara/animare, prin aplicarea de Chestionare¹, in scopul evaluarii stadiului de dezvoltare, precum si a stadiului de asumare a ideii de parteneriat pentru dezvoltare a actorilor locali.

Concomitent, au avut loc consultari cu autoritatea publica locala si diversi actori locali pentru a identifica caracteristicile socio-culturale si economice a zonei, pentru a cunoaste nevoile prioritare ale comunitatilor si a evalua capacitatea locala de a implementa proiecte, care sa conduca la rezolvarea acestora, avand ca punct de plecare cunoasterea nevoilor identificate la nivel local. Participantii au completat Formularul ideii de proiect², prin care si-au exprimat directiile/actiunile pe care si le doresc a fi finantate prin Strategie, contribuind astfel la conturarea prioritatilor si masurilor.

Un rol esential in aceasta activitate l-au avut persoanele resursa - liderii formali si informali ai comunitatii, care au participat, pentru eficientizarea procesului de transmitere a informatiei, la o sesiune de instruire avand drept obiectiv dobandirea unor notiuni intriductive prin fondurile europene, in general si POPAM si dezvoltarea plasata in responsabilitatea comunitatii in special.

Pentru diseminarea informatiilor, in fiecare comuna au fost postate afise ale actiunii si au fost distribuite materiale de informare. In etapa de animare s-a asigurat promovarea egalitatii de sanse si prevenirea oricarei discriminari pe criterii de sex, origine rasiala sau etnica, religie sau convingeri, handicap, varsta sau orientare sexuala.

2) Constituirea a 3 grupuri de lucru: procesul de realizare a Strategiei a continuat cu organizarea a 3 grupuri de lucru, pe urmatoarele domenii de interes: Pescuit, Economic, Administratie/sociale/educatie, grupuri de lucru care au definitivat/validat analizele SWOT, pe domenii de interes. S-au formulat si prioritizat propunerile de proiecte, pentru identificarea masurilor de finantare, printr-un proces de schimburi si aport de idei din partea tuturor celor

¹Anexe, pag.462-466

²Anexe, pag.467-469



implicati. Astfel, din analiza diagnostic si analiza SWOT, s-au conturat prioritatile zonei si masurile necesare de implementat in perioada urmatoare, tinandu-se cont de oportunitatile existente.

3) Intalniri de parteneriat – 3 intalniri organizate in teritoriu:

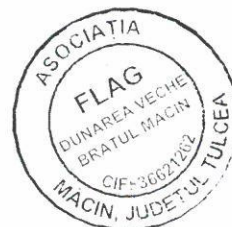
- prima intalnire de parteneriat - au fost validate si asumate actele constitutive ale Asociatiei Grupul de actiune locala pentru pescuit Dunarea Veche - Bratul Macin, au fost prezentate fisele comunelor realizate, s-a discutat despre viziunea si obiectivele Strategiei si au fost centralizate, din punct de vedere al viziunii, formularele de idei de proiecte completate in cadrul actiunilor de la pct. 1.).

- a doua intalnire de parteneriat - a avut loc dezbateri diagnostice ale zonei pescaresti Dunarea Veche - Bratul Macin si a directiilor de dezvoltare strategica propuse. Aceste dezbateri au fost precedate de prezentari power-point, prezentari in care au fost utilizate informatiile dobandite ca urmare a implementarii activitatilor de la pct 1) si din intalnirea anterioara de parteneriat si a fost prezentat draft-ul diagnozei teritoriale, ce a fost supus dezbaterii in parteneriat, pentru observatii si completari.

- a treia intalnire de parteneriat - a fost prezentata Strategia de Dezvoltare Locala Integrata a zonei pescaresti Dunarea Veche - Bratul Macin, fiind supusa validarii de catre parteneriat.

Prin urmare, procesul de consultare, bazat pe principiul abordarii de "jos in sus" s-a dovedit a fi esential pentru elaborarea Strategiei de dezvoltare locala integrata a zonei pescaresti Dunarea Veche - Bratul Macin, in vederea planificarii finantarii in concordanta cu nevoile reale ale populatiei locale.

Avandu-se in vedere cele mentionate anterior se poate afirma ca Strategia de dezvoltare locala integrata a zonei pescaresti Dunarea Veche - Bratul Macin contribuie la atingerea Obiectivului specific 4: *Promovarea cresterii economice, a incluziunii sociale si a crearii de locuri de munca si furnizarea de sprijin pentru cresterea sanselor de angajare si a mobilitatii fortei de munca in cadrul comunitatilor costiere si interioare, dependente de pescuit si acvacultura, inclusiv diversificarea al Prioritatea Uniunii Europene 4 - Cresterea gradului de ocupare a fortei de munca si sporirea coeziunii teritoriale.*



1. 2.4 ANALIZA SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
- Teritoriu compact, omogen din punct de vedere geografic, economic si social; - Diversitatea floristica si faunistica, patrimoniul cultural material si imaterial bogat, resurse locale pentru practicarea a diferite forme de turism; - Retea extinsa de drumuri judetene si interjudetene; retea dezvoltata de drumuri europene si nationale, modernizate sau in curs de modernizare; - Existenta fluviului Dunarea in zona; - Existenta lacurilor (Lacul Horia, Lacul Traian, Lacul Peceneaga si Lacul Iacobdeal) - Prezenta rezervatiilor Natura 2000 si ariilor protejate de interes national - Pescuitul, meserie traditionala a zonei; - Potential piscicol - Forta de munca disponibila; - Rata scazuta a analfabetismului care faciliteaza dezvoltarea proceselor instructiv educative - Numar ridicat de persoane care detin cunostinte si competente informale in varii domenii, care pot spori valoarea adaugata la nivelul regiunii, prin certificarea/ perfectionarea cunostintelor - Concentrare de nationalitati care asigura interferente culturale si o mare varietate de traditii si obiceiuri (italieni, rusi-lipoveni, meglenoromani) - Grad ridicat de toleranta - Disponibilitatea autoritatilor publice in realizarea de parteneriate (public - public,	- Nevalorificarea potentialului zonei la parametri optimi (economic, social si turistic); - Lipsa de infrastructura turistica/ pescareasca; - Lipsa lucrarilor de decolmare, ceea ce a condus la reducerea drastica a resursei piscicole; - Actiuni ineficiente de combatere a braconajului - Utilizarea nerationala a resurselor naturale - Investitii reduse in sectoarele pescuit si industrie; - Spirit antreprenorial slab dezvoltat; - Echipamente si tehnologii depasite, cu productivitate si eficienta economica scazuta; - Insuficienta valorificare a produselor locale; - Tendinta generala de scadere a populatiei si imbatranire a populatiei; - Somaj in crestere/lipsa locurilor de munca; - Densitatea redusa a populatiei; - Nivel redus al salariilor, nivel redus de trai, grad ridicat de saracie; - Pondere mica a populatiei active; - Adaptarea mai lenta a populatiei rurale mature si varstice la schimbarile si provocariel prezentului (mobilitate, conversie profesioanala etc) - Migrarea tinerilor instruiti catre centrele urbane din proximitate (Tulcea, Braila, Constanta) dar si catre strainatate; - Spor al natalitatii scazut;



public-privat); Deschiderea administratiei si a mediului privat catre nou; Existenta unor ONG la nivel de teritoriu cu activitate in domeniul protectiei mediului si ONG care promoveaza actiunile si interesele minoritatilor locale	- Numar mare de asistati social si familii aflate in risc social;
Oportunitati	Amenintari
- Pozitionarea zonei pescaresti in proximitatea unor zone turistice de traditie (Marea Neagra si Delta Dunarii); - Potential turistic ridicat; - Potential pentru dezvoltarea economica datorat resurselor locale bogate si variate; - Cerere in crestere pentru turismul de nisa (piscicol, agroturism, ecoturism) - Nisa de piata pentru productia, procesarea si valorificarea pestelui; - Posibilitatea de reconversie profesionala a somerilor; - Deschiderea administratiei publice judetene si locale pentru cooperarea cu mediul de afaceri si stimularea investitiilor; - Valorificarea patrimoniului cultural si al celui de mediu; - Posibilitatea de valorificare a fondurilor europene din cadrul POPAM; - Atragerea turistilor si a investitorilor straini; - Complementaritatea prezentei strategii cu alte initiative locale in curs de implementare.	- Intensificarea fenomenul migrator catre zonele urbane limitrofe sau catre strainatate; - Depopularea zonei; - Alterarea si pierderea mostenirii culturale si a traditiilor rurale - Presiunea produselor externe ieftine asupra pietei interne; - Legislatia restrictiva si instabila care descurajeaza investitiile; - Degradarea mediului si manifestarea unor fenomene climatice extreme cu consecinte negative (inundatii) asupra unor activitati economice; - Proceduri greoaie de accesare a serviciilor de ocupare si formare profesionala; - Necunoasterea cerintelor si exigentelor privind accesarea fondurilor europene (2014-2020); - Sanse reduse de redresare in lipsa interventiilor in zona.

Identificarea nevoilor

Analiza SWOT prezinta o diagnoza a activitatilor din zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin dar si a comunitatii in ansamblul ei si ofera o baza de ierarhizare a actiunilor si de distribuire a resurselor. Strategia de dezvoltare locala integrata a zonei pescaresti Dunarea



Veche – Bratul Macin are un caracter integrator si de durata intrucat, planul de actiuni ales are rolul de a:

- ✓ Maximiza punctele forte si minimizeaza punctele slabe;
- ✓ Valorifica oportunitatile din zona Dunarea Veche – Bratul Macin;
- ✓ Evita riscurile ce pot aparea la nivelul zonei pescaresti;
- ✓ Implica forta de munca disponibila din teritoriu in actiuni vizand atat dezvoltarea economica cat si cea socio-culturala;
- ✓ Diversifica oportunitatile socio-culturale si activitatile economice,
- ✓ Crea locuri de munca si mentine populatia in teritoriu.

Toate elemente identificate si analizate in cadrul diagnozei SWOT stau la baza crearii viziunii, a prioritatilor si a obiectivelor strategiei, dupa cum se va observa in sectiunile urmatoare

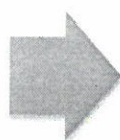
Nevoi identificate la nivelul FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin

Avand in vedere analiza realizata anterior, prin raportare la specificul economic si demografic al zonei pescaresti Dunarea Veche – Bratul Macin, precum si la punctele tari si la oportunitatile teritoriului, au fost identificate urmatoarele nevoi:

1. Consolidarea sectorului pescaresc si dezvoltarea activitatii economice conexe la nivelul FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin

Aceasta nevoie este justificata de faptul ca lipsa unor investitii pentru practicarea unui pescuit durabil, eficient precum si pentru diversificarea specificului economic al teritoriului reduce sansele de redresare economica si de reducere a somajului.

Dezvoltarea de activitati conexe domeniului de pescuit si acvacultura va contribui inclusiv la dezvoltarea acestuia si va antrena dezvoltarea concomitenta a mai multor sectoare corelate.



Realizarea de investitii pentru satisfacerea acestei nevoi este oportuna in contextul existentei fortei de munca si a potentialului zonei, a unei piete adiacente de consum reprezentativa.

Dezvoltarea de activitati existente precum si diversificarea lor constituie o premisa importanta pentru cresterea numarului de locuri de munca si pentru o dezvoltare durabila in zona

2. Exploatarea potentialului turistic



Resursele naturale si culturale existente in zona, pozitionarea strategica a zonei in imediata apropiere a unor poluri turistice (Delta Dunarii si Marea Neagra), precum si specificul zonei si al populatiei (multiethnicitate, traditii locale) fac din potentialul zonei una dintre cele mai valoroase resurse, neexploatate.



Realizarea de investitii in turism sau in stimularea acestuia poate face obiectul atat al investitorilor privati cat si al autoritatilor publice. dezvoltarea eficienta a acestui domeniu ar avea efecte multiplicata, ar actiona ca un vector de dezvoltare al zonei, atragand dupa sine dezvoltarea implicita si a altor domenii conexe.

3. Conservarea si valorificarea patrimoniului natural si cultural al zonei pescaresti

Aceasta nevoie asigura fundamentul nevoilor identificate mai sus. Mediul, patrimoniul natural si cultural reprezinta "inputuri" pentru desfasurarea tuturor celorlalte activitati: pescuit, turism, domenii conexe etc.



Realizarea de investitii in protectia sau promovarea mediului si a patrimoniului cultural este in principiu adresata autoritatilor publice. Insa si investitiile private vor trebui sa contribuie la acest segment prin identificarea unor solutii prietenoase cu mediul, inovative si in sprijinul atingerii potentialului zonal.

4. Asigurarea unei bunastari sociale in zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin

Diminuarea tendintelor de declin socio-economic, imbunatatirea nivelului de trai si stoparea fenomenului de depopulare a zonei reprezinta o conditie apriorica dezvoltarii tuturor celorlalte sectoare



Realizarea de investitii pentru bunastare sociala asigura caracterul integrat al Strategiei, efectul global fiind de crestere a atractivitatii zonei

Nevoile identificate la nivelul FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin pot fi solutionate prin realizarea de investitii care se inscriu in urmatoarele masuri de finantare:

Masura 1 Revitalizarea zonei pescaresti Dunarea veche - Bratul Macin prin consolidarea sectorului pescaresc si dezvoltarea sectoarelor complementare

- Promovarea pescuitului durabil, eficient, inovator si competitiv
- Diversificarea activitatilor economice in beneficiul sectorului pescaresc
- Dezvoltarea turismului sustenabil
- Formare, educatie, reconversie profesionala

Masura 2 - Protejarea mediului, valorificarea patrimoniului natural si cultural si cresterea calitatii vietii in zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin

- Protejarea mediului
- Valorificarea patrimoniului natural si cultural, promovarea identitatii locale
- Stimularea investitiilor care sa conduca la bunastare sociala in zona



CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE

2.1 OBIECTIVE

Viziunea strategiei: Dunarea Veche-Bratul Macin - un teritoriu care valorifica resursele indigene, sprijina creșterea economică și bunăstarea socială.

Obiectiv general: Dezvoltarea durabilă a zonei pescaresti Dunărea Veche – Brațul Măcin prin consolidarea pescuitului, stimularea investițiilor, crearea de oportunități economice și sociale, promovarea zonei și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor săi.

Ca urmare a consultării partenerilor FLAG, a comunității și a actorilor relevanți din teritoriu (publici, privați, ONG) precum și pe baza analizei SWOT, au fost identificate nevoile de finanțare din zona care, primind sprijin financiar vor contribui la atingerea obiectivelor propuse. Pornind de la nevoile și oportunitățile identificate au fost stabilite prioritățile de finanțare și măsurile relevante pentru teritoriul nostru. S-au avut în vedere promovarea creșterii economice și a incluziunii sociale, crearea de locuri de muncă, sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților implicate în pescuit și în domenii conexe. A fost urmărită în special diversificarea activităților din domeniul pescuitului și acvaculturii (procesare, marketing, activități de mediu, turism, educație).

Necesitatea realizării și implementării strategiei are la bază analiza – diagnostic a teritoriului, identificarea corectă a nevoilor, oportunităților și resurselor zonei și consultarea publică a celor interesați. În urma analizei diagnostic (pct.1.2.4 al Strategiei) au rezultat următoarele caracteristici ale teritoriului, care se pot transforma din puncte slabe în puncte tari sau din amenințări în oportunități, prin sprijin financiar:

- *Nevalorificarea potențialului zonei la parametri optimi vs. Diversitatea floristica și faunistica, patrimoniu cultural material și imaterial bogat*
- *Lipsa locurilor de muncă vs. Forță de muncă disponibilă*
- *Populația locală ocupată preponderent în agricultura/piscicultura vs. Posibilități de diversificare a activității economice (servicii, turism, procesare, mestesugărit etc)*

Pe baza datelor și informațiilor analizate, strategia fundamentează un set de **Priorități, Obiective și Măsuri**, care vor determina alocările financiare și modul de sprijinire a proiectelor.

PRIORITĂȚI – OBIECTIVE – MĂSURI - - - PROIECTE !



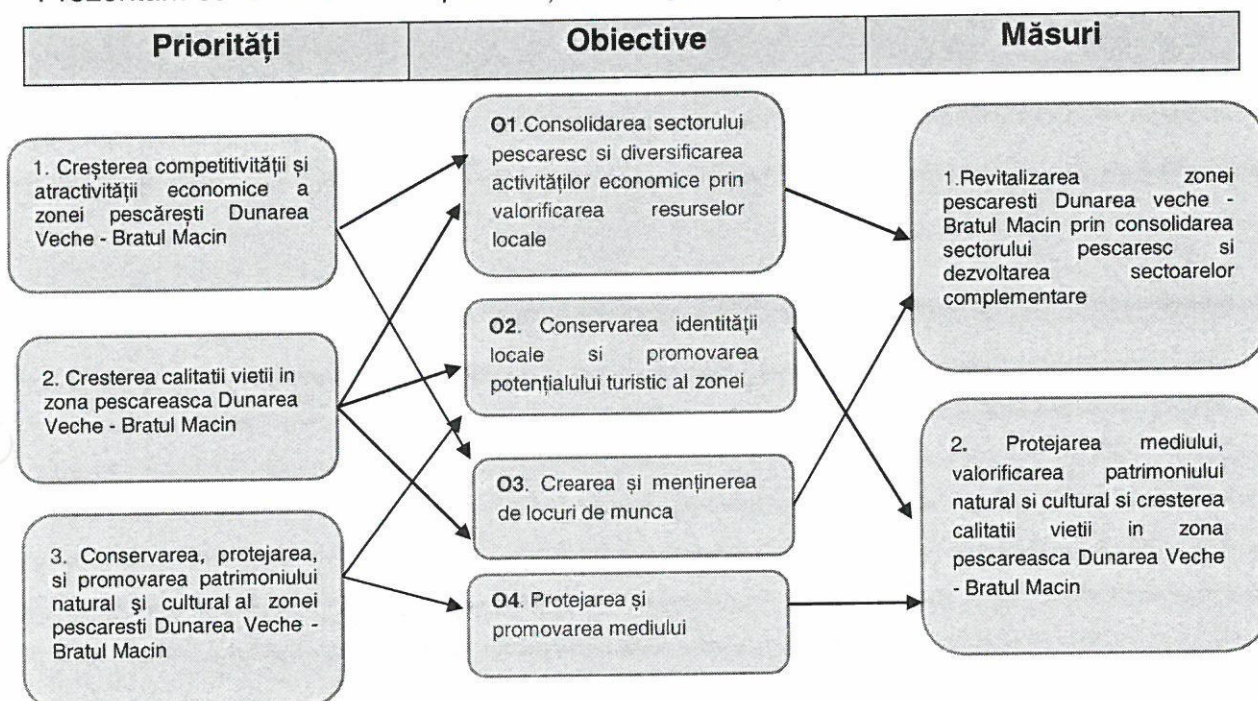
Prioritățile identificate la nivelul teritoriului:

1. Creșterea competitivității și atractivității economice a zonei pescărești Dunarea Veche - Bratul Macin
2. Creșterea calitatii vietii in zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin
3. Conservarea, protejarea, si promovarea patrimoniului natural și cultural al zonei pescaresti Dunarea Veche - Bratul Macin

Obiectivele specifice propuse:

1. Consolidarea sectorului pescaresc si diversificarea activităților economice prin valorificarea resurselor locale;
- Conservarea identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei;
3. Crearea și menținerea de locuri de munca ;
4. Protejarea și promovarea mediului.

Prezentăm schematic interdependența dintre **priorități, obiective și măsuri**:



Obiectivele acestei strategii sunt în concordanță cu obiectivele POPAM 2014 – 2020 și cu nevoile identificate la nivelul teritoriului.

Măsurile de finanțare care vor fi implementate prin prezenta strategie vin în sprijinul realizării inițiativelor de investiții menționate mai sus, fiind relevante pentru realizarea Țintelor stabilite prin prezenta strategie.



2.2 MĂSURI STRATEGICE (fișe și calendar de implementare) - Maxim 10 pag.

Măsurile strategice prevăzute în strategie corespund priorităților și obiectivelor identificate și reprezintă principalul instrument pentru punerea în aplicare a strategiei.

Nr.	Măsura	Tip operațiune	Cod
1	Revitalizarea zonei pescaresti Dunarea veche - Bratul Macin prin consolidarea sectorului pescaresc si dezvoltarea sectoarelor complementare - Turism - Procesare, prelucrare, comercializare, marketing produse pescaresti - Activități complementare, diversificare - Formare, educație, reconversie profesională	- Diversificare - Creare de valoare adaugata - Diversificare - Sociocultură	107 106 107 109
2	Protejarea mediului, valorificarea patrimoniului natural si cultural si cresterea calitatii vietii in zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin - Protejarea mediului - Revitalizarea identității locale, promovarea patrimoniului natural si cultural - dezvoltarea locală și guvernanta resurselor locale de pescuit	- Mediu - Sociocultură - Buna guvernanta	108 109 110
Funcționarea grupului de acțiune locală		- Costuri de funcționare și animare	111

Indicatorii de rezultat și țintele propuse:

Nr.	Obiective	Indicatori de rezultat	Ținte pentru indicatori
1	Consolidarea sectorului de pescuit si acvacultura prin diversificarea activităților economice si valorificarea resurselor locale	<u>Indicatori FLAG:</u> - Număr actiuni consolidare/inovare pescuit - Număr actiuni diversificare/conexe pescuit: - Număr actiuni formare, educatie	23 3 4
2	Conservarea identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei	<u>Indicatori FLAG:</u> - Număr actiuni valorificare patrimoniu	2
3	Crearea și menținerea de locuri de munca	4.1 - Locuri de muncă create (ENI) 4.2 - Locuri de muncă menținute(ENI) <u>Indicatori FLAG:</u> - Număr acțiuni bunastare sociala	11 45 62
4	Protejarea și promovarea mediului	<u>Indicatori FLAG:</u> -Număr actiuni protejarea mediului mediului	24



Prezentăm corelarea dintre obiective și măsuri:

Obiective	Măsuri
Obiectivul 1 (O1)	Măsura 1
Obiectivul 2 (O2)	Măsura 2
Obiectivul 3 (O3)	Măsura 1
Obiectivul 4 (O4)	Măsura 2

Fișele măsurilor și calendarul de implementare

Măsura nr. 1	Revitalizarea zonei pescaresti Dunarea veche - Bratul Macin prin consolidarea sectorului pescaresc si dezvoltarea sectoarelor complementare
Obiectivul măsurii și raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenției	Obiectiv - masura contribuie la indeplinirea O1 . Consolidarea sectorului pescaresc si diversificarea activităților economice prin valorificarea resurselor locale si a O3 . Crearea și menținerea de locuri de munca Miza – măsura contribuie la atingerea obiectivelor POPAM – PU4 a) valoare adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării și b) sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură
Domenii de acțiune	Promovarea pescuitului durabil, eficient, inovator si competitiv Diversificarea activităților economice în beneficiul sectorului pescaresc Dezvoltarea turismului sustenabil Formare, educație, reconversie profesionala
Complementaritate și delimitare	Măsură 1 este complementară cu următoarele măsuri de finanțare: POPAM 2014-2020 - Măsura I.23 Porturi de pescuit, locuri de debarcare, centre de licitații și adăposturi - Măsura II.2 Investiții productive în acvacultură - Măsura IV.4 Prelucrarea produselor pescărești și de acvacultură PNDR 2014-2020 - Măsura 6.2 Sprijin pentru înființarea de activități neagricole în zone rurale - Măsura 6.4 Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole - Masura 19.2 LEADER 2014-2020, SDL GAL Muntii Macinului - Dunarea Veche Delimitare: acesta masura finanteaza consolidarea si diversificarea sectorului pescaresc catre activitati complementare (turism pescaresc, mestesugarit specific ariei piscicole etc) in timp ce SDL Leader finanteaza sectorul agricol si diversificarea activitatilor agricole catre sectoare non-agricole (agroturism etc). POR 2014-2020 Axa prioritară 2: Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și



	mijlocii Axa prioritară 7: Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului POCU 2014-2020 - AP3 Locuri de muncă pentru toți Delimitare: prin prezenta măsură sunt urmărite doar activitățile și resursele umane implicate în domenii conexe / complementare pescuitului (turism cu specific pescăresc, activități cu impact asupra domeniului pescuitului și acvaculturii sau persoane din zona de pescuit / acvacultură)
Beneficiari țintă	Beneficiari publici: – UAT-uri din zona pescărească Dunarea Veche - Bratul Macin prin reprezentanții lor legali conform legislației naționale în vigoare; – Asociațiile de dezvoltare intercomunitară realizate între UAT-urile din zona pescărească Dunarea Veche - Bratul Macin și înființate conform legislației naționale în vigoare – Instituții publice, regii autonome etc din zona pescărească Dunarea Veche - Bratul Macin; Beneficiari privați (cu sediul în zona pescărească Dunarea Veche - Bratul Macin): – Persoane juridice: (societăți comerciale, PFA, II, IF, etc.); – Organizații/Asociații de pescari; – Organizații de producători; – ONG-uri Parteneriate încheiate între categoriile de mai sus.
Criterii orientative de selecție	Contribuția la obiectivele strategiei - numărul de locuri de muncă generate sau menținute pe unitatea de ajutor financiar nerambursabil solicitat - domeniul de activitate vizat de proiect - proiecte depuse de pescari sau membrii familiei pescarului care își diversifică activitatea Calitatea și relevanța proiectului - coerența proiectului din punct de vedere al activităților propuse, al obiectivelor și rezultatelor - proiecte care merită mai mult de o localitate/măi mult de un beneficiar - proiecte depuse în parteneriat - proiectele ce promovează acțiuni inovative (soluții noi/ inovative la probleme vechi) - calitatea documentației, gradul de maturitate al proiectului - utilizarea de noi tehnologii Viabilitatea economică și tehnică - indicatorii de performanță economico – financiară a proiectului



	- capacitatea economico-financiară a solicitantului, corelat cu dimensiunea investiției propuse - sustenabilitatea tehnica si financiara a proiectului dupa incetarea finantarii nerambursabile Contributia proiectului la politicile transversale ale UE
Tipuri de acțiuni (exemple)	Direcția 1 de acțiune (consolidare/inovare pescuit): infiintare puncte de desfacere a produselor pescărești (hala comercializare pește, piață de pește); reabilitare spatii de depozitare pește; infiintare/reabilitare spații pentru depozitare echipamente pescărești; dezvoltarea procesarii, comercializarii si marketingului produselor piscicole si promovarea consumului de produse piscicole in zona, infiintare centre de siguranță și repaus pentru pescari, creare sisteme de securitate pentru activitatea pescarilor, impotriva braconajului, infiintare centre de service pentru ambarcațiuni pescărești, realizare atelier pentru producția și reparația de unelte și scule de pescuit, achiziția de mijloace specializate de transport pește, magazine mobile si alte elemente cu impact pentru sectorul de pescuit și acvacultura etc Direcția 2 de acțiune (diversificare/activitati conexe pescuitului): realizarea de unități de cazare, unitati de alimentatie publica, spatii/servicii agrement cu specific pescaresc (pensiuni, camping, restaurant, ponton-restaurant, cherhana etc), achizitie/adaptare ambarcatiuni si dotari aferente pentru pescaturism, ecoturism etc, dezvoltarea sectorului mestesugaresc etc Direcția 3 de acțiune (formare, educatie, reconversie): formare profesională, instruire, furnizarea de servicii de educație corelate cu domeniul de pescuit și acvacultură etc
Alocare financiară totală	719.429,55900.000_Euro
Proporția din total strategie	44,9656,25% din totalul strategie 1.600.000 Euro (<i>exclusiv cheltuielile de funcționare</i>)
Cofinanțare / contribuția beneficiarilor	Grupa 1 (organism de drept public; întreprindere cu gestionarea unor servicii de interes economic general - regii autonome, organizatii de producători din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute și asociatii profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute): - 100% din cheltuielile eligibile totale Grupa 2 (operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare: i) este în interesul colectiv; ii) are un beneficiar colectiv; iii) are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local) - 90% din cheltuielile eligibile totale



	Grupa 3 (IMM-uri - societati comerciale, PFA, II, IF etc) - 50% din cheltuielile eligibile totale
Rezultate și beneficii așteptate	Rezultate calitative: - Dezvoltarea de activități complementare în sprijinul dezvoltării sectorului pescuit și acvacultură din zonă - Dezvoltarea activităților și infrastructurii suport pentru pescuit și acvacultură - Dezvoltarea unor servicii de calitate în turism, în zona pescărească - Creșterea calității vieții locuitorilor din zona pescărească - Creșterea veniturilor și a nivelului de trai în zonă - Diminuarea pronunțată a șomajului prin crearea sau menținerea de locuri de muncă - Creșterea nivelului de calificare și educație pentru populația din zonă Rezultate cantitative: - Număr acțiuni consolidare/inovare pescuit : 23 - Număr acțiuni diversificare/conexe pescuit: 3 - Număr acțiuni formare, educație, reconversie: 1 - Număr locuri de muncă ENI: 21
1. Obiective specifice: - Consolidarea sectorului pescăresc - Valorificarea resurselor locale - Crearea și menținerea de locuri de muncă - Dezvoltarea și valorificarea potențialului turistic - Dezvoltarea sectoarelor complementare pescuitului și acvaculturii	
2. Argumentare - Măsura 1 urmărește sprijinirea sectorului de pescuit și dezvoltarea activităților conexe. Practicarea unui pescuit durabil, eficient și inovator și adăugarea de plus valoare resursei piscicole reprezintă deziderate ale zonei. Dezvoltarea prin domenii conexe este potrivită atât din perspectiva complementarității măsurilor de finanțare cât și din perspectiva resurselor și potențialului existent în zonă, a nevoilor și oportunităților identificate. De asemenea, resursa umană disponibilă în zonă și potențialul economic recomandă sprijinirea activităților economice și dezvoltarea antreprenoriatului din sectoare precum meșteșugăritul, activități tehnice corelate cu domeniul piscicol, etc. Măsura este menită să contracareze punctele slabe și amenințările identificate în urma consultării cu factorii locali și analizei contextului socio-economic a zonei pescărești Dunarea Veche - Bratul Macin.	
3. Contribuția la dezvoltarea durabilă - Măsura 1 cuprinde acțiuni care răspund obiectivelor Fondului European pentru Pescuit și Afaceri Maritime în ceea ce privește valoarea adăugată, sprijinirea diversificării și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură cu respectarea obiectivelor cuprinse în Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030. Acțiunile propuse vor avea ca efect direct o scădere a presiunii asupra resursei prin dezvoltarea activităților complementare pescuitului, crearea de noi locuri de muncă în zona FLAG și adăugarea	



de valoare produselor locale. Elaborarea proiectelor se va face cu respectarea prevederilor legislației de mediu, a ariilor protejate și a siturilor Natura 2000. Se va avea în vedere că în cadrul proiectelor care prevăd investiții sau achiziționarea de ambarcațiuni să se respecte normativile de mediu privind poluarea mediului (apa, aer, sol). Potențialii beneficiari vor fi evaluați luându-se în considerare contribuția lor la dezvoltarea durabilă și nu se vor acorda finanțări proiectelor care au efecte adverse sau consecințe negative asupra mediului înconjurător

4. Caracter inovator - Caracterul inovator al proiectelor va fi un element urmărit în evaluarea și selecția proiectelor. Ca și acțiuni inovative recomandate punctăm: metode inovative de promovare și/ sau formare pentru ocuparea noilor locuri de muncă; adoptarea unei maniere inovatoare de către beneficiar în dezvoltarea sau gestionarea unui proiect; atragerea, într-o manieră inovatoare, a resurselor în cadrul unui proiect; auto-susținerea proiectului prin modalități inovative; inovație în relaționarea proiectului cu alte inițiative.

5. Valoarea adăugată a implementării măsurii - Măsura 1 va contribui la realizarea Obiectivului specific 4 din FEPAM de creștere a gradului de ocupare a forței de muncă și sporire a coeziunii teritoriale. În acest sens se urmărește crearea de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale, atât în cadrul sectorului pescăresc (procesare, marketing) cât și în afara lui (turism, educație). Diversificarea spre activități alternative și complementare (precum turismul) va contribui la consolidarea economiei locale, asigurând în același timp un nivel mai ridicat de protecție a mediului. Măsura sustine înființarea de noi întreprinderi și antreprenoriatul.

6. Beneficiari direcți / indirecti (grup țintă)

Beneficiarii direcți sunt solicitanții de sprijin (UAT-uri, ADI-uri, IMM-uri, ONG-uri și celelalte categorii de beneficiari eligibili, conform descrierii de mai sus).

Beneficiarii indirecti sunt populația din zona de implementare, prin locurile de muncă generate la care vor avea acces, veniturile suplimentare generate și calitatea vieții mai bună, agenții economici care vor beneficia de dezvoltarea economică a zonei, de serviciile și produsele introduse în circuit ca urmare a implementării proiectelor, autoritățile publice care vor beneficia de colectări superioare în privința taxelor și impozitelor operatorilor economici și ale angajaților acestora.

Tabel centralizator cantitativ Măsura 1

Nr de proiecte estimate	Cost estimat / proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură	Contribuția POPAM – măsură (euro / lei)	Contribuția BN – măsură (euro / lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3 = 4+5	4	5	6
6	534.596,11	719.429,55	539.572,16	179.857,39	400.800,00
	233.500 Euro	900.000 Euro	675.000 Euro	225.000 Euro	501.000 Euro
	119.904,92	3.207.576,63	2.405.682,49	801.894,16	1.786.967,00
	1.041.060 lei	4.904.350,00 lei	3.009.488 lei	1.003.163 lei	2.233.709 lei



Măsura nr. 2	Protejarea mediului, valorificarea patrimoniului natural si cultural si cresterea calitatii vietii in zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin
Direcții de acțiune	Protejarea mediului Valorificarea patrimoniului natural si cultural, promovarea identitatii locale Stimularea investitiilor care sa conduca la bunastarea sociala a zonei
Obiectivul măsurii și raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenției	Obiectiv - masura contribuie la indeplinirea 02. Conservarea identității locale si promovarea potențialului turistic al zonei si a 04. Protejarea și promovarea mediului Miza: Măsura contribuie la atingerea obiectivelor POPAM – PU4 c) <i>Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și acvacultură inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice;</i> d) <i>Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și acvacultură</i>
Domeniul de acțiune	Protejarea mediului Valorificarea atuurilor zonei (patrimoniu natural, cultural, identitate locala) Crestetea calitatii vietii in zona
Complementaritate și delimitare	Măsură 2 este complementară cu următoarele măsuri de finanțare: PNDR 2014-2020 - Măsura 7: Servicii de baza si reinnoirea satelor in zonele rurale - Masura 19.2: LEADER, SDL GAL Muntii Macinului - Dunarea Veche POR 2014-2020 Axa prioritară 5: Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural POIM 2014-2020 Axa prioritară 4: Protecția mediului prin măsuri de conservare a biodiversității, monitorizarea calității aerului și decontaminare a siturilor poluate istoric Axa prioritară 5: Promovarea adaptării la schimbările climatice, prevenirea și gestionarea riscurilor Prin Măsura 2 ne propunem să finanțăm proiecte de dimensiuni mici, cu impact local.
Beneficiari țintă	Beneficiari publici: – UAT-uri sin zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin prin reprezentantii lor legali conform legislatiei nationale in vigoare; - Asociatiile de dezvoltare intercomunitara realizate intre UAT-urile din zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin si infiintate conform legislatiei nationale in vigoare - Institutii publice, regii autonome etc din zona pescareasca Dunarea



	Veche - Bratul Macin; Beneficiari privati (cu sediul in zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin): - Persoane juridice: (societati comerciale, PFA, II, IF, etc.); - Organizatii/Asociatii de pescari; - Organizatii de producatori; - ONG-uri Parteneriate incheiate intre categoriile de mai sus.
Criterii orientative de selecție	Calitatea proiectului - coerența proiectului din punct de vedere al activităților propuse, al obiectivelor și rezultatelor - proiecte care deserveșc mai mult de o localitate/măi mult de un beneficiar - proiecte depuse în parteneriat - proiectele ce promovează acțiuni inovative (soluții noi/ inovative la probleme vechi) - calitatea documentației, gradul de maturitate al proiectului Viabilitatea economică și tehnică - protecția mediului - șanse / oportunități egale - beneficiile economice și sociale pentru comunitate - complementaritatea/ sinergia cu alte proiecte aflate în implementare
Tipuri de acțiuni (exemple)	Direcția 1 de acțiune (investiții pentru protejarea mediului): realizarea de infrastructuri sau achiziția de echipamente pentru protecția și conservarea mediului; achiziția de echipamente/lucrări specifice pentru decolmatare și îngrijirea malurilor, înlocuirea motoarelor de ambarcațiuni vechi, poluante cu unele cu emisii reduse, instalații ecologice, sisteme de iluminat cu panouri solare, campanii de informare, constientizare privind protejarea mediului; campanii de ecologizare în zona pescareasca etc Direcția 2 de acțiune (valorificarea patrimoniului natural, cultural, a identității locale): organizare evenimente de promovare a valorilor și tradițiilor locale (festivaluri, târguri cu specific pescăresc și local, ateliere de creație), infrastructura specifică pentru activități culturale (muzeu local, sat pescăresc, centru cultural, centru de expoziții, punct de informare etc), amenajare/reabilitare trasee tematice; amenajare pontoane, pasarele, foisoare de observare, realizarea de lucrări de specialitate/promovare (ghiduri, pliante, hărți, filme, monografii); proiecte cu caracter inovator (ex: hărți online, portaluri de promovare) etc Direcția 3 de acțiune (investiții pentru bunăstare socială): servicii de bază, amenajare spații verzi, parcuri, plaje publice, terenuri de sport, achiziția de echipamente pentru întreținere curățenie, spații verzi; achiziția de camere de supraveghere etc



Alocare financiară totală	880.570,45700.000 Euro
Proporția din total strategie	55,0443,75% din totalul strategie 1.600.000 Euro (<i>exclusiv cheltuielile de funcționare</i>)
Cofinanțare / contribuția beneficiarilor	Grupa 1 (organism de drept public; întreprindere cu gestionarea unor servicii de interes economic general - regii autonome, organizații de producători din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute și asociații profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute): - 100% din cheltuielile eligibile totale Grupa 2 (operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare: i) este în interesul colectiv; ii) are un beneficiar colectiv; iii) are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local) - 90% din cheltuielile eligibile totale Grupa 3 (IMM-uri - societăți comerciale, PFA, II, IF etc) - 50% din cheltuielile eligibile totale
Rezultate și beneficii așteptate	Rezultate calitative: - Prezervarea resurselor naturale ale zonei și dezvoltarea durabilă a zonei - Creșterea calității vieții locuitorilor din zona pescărească - Creșterea atractivității zonei Rezultate cantitative: - Număr acțiuni protejarea mediului : <u>24</u> - Număr acțiuni valorificare patrimoniu: <u>2</u> - Număr acțiuni bunăstare socială: <u>62</u> - Număr locuri de muncă ENI: <u>5</u>
1. Obiective specifice - Sporirea atuurilor de mediu și încurajarea investițiilor care vizază protejarea mediului - Promovarea patrimoniului natural și cultural al zonei - Creșterea bunăstării sociale	
2. Argumentare - Pentru zona pescărească Dunarea Veche - Bratul Macin, patrimoniul natural reprezintă unul dintre principalele atuuri, valoarea acestuia fiind recunoscută la nivel european, prin declararea unor suprafețe importante situri Natura 2000. Pentru ca valoarea patrimoniului să nu fie periclitată, se impun măsuri specifice de protejare a zonei și de promovare a investițiilor care să vină în sprijinul naturii. Un alt atu al zonei îl reprezintă patrimoniul cultural, coroborat cu cel istoric și tradițiile populare, care prin acțiuni de conservare și valorificare vor contribui la creșterea calității vieții și atragerea de investiții în zona, la dezvoltarea activităților turistice, la crearea unor noi piețe de muncă. Bunăstarea socială și calitatea vieții locuitorilor din zona rămân dezideratele primordiale ale unei strategii locale, în care locuitorul reprezintă pionul principal, în acest sens incluzând în cadrul Măsurii acțiuni care să ducă la aceste obiective.	



3. Contribuția la dezvoltarea durabilă - Măsura 2 se încadrează în obiectivele POPAM privind protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice prin direcțiile de acțiune definite (interventii directe în scopul protejării mediului și promovării patrimoniului natural). Elaborarea proiectelor în cadrul măsurii se va face cu respectarea prevederilor legislației de mediu, a ariilor protejate și a siturilor Natura 2000. Se va avea în vedere ca în cadrul proiectelor care prevăd investiții sau achiziționarea de ambarcațiuni să se respecte normativele de mediu privind poluarea mediului. Potențialii beneficiari vor fi evaluați luându-se în considerare contribuția lor la dezvoltarea durabilă și nu se vor acorda finanțări proiectelor care au efecte adverse sau consecințe negative asupra mediului înconjurător.

4. Caracter inovator - Caracterul inovator al proiectelor va fi un element urmărit în evaluarea și selecția proiectelor. Ca și acțiuni inovative recomandate punctăm: metode inovative de promovare și/ sau formare pentru ocuparea noilor locuri de muncă; adoptarea unei maniere inovatoare de către beneficiar în dezvoltarea sau gestionarea unui proiect; atragerea, într-o manieră inovatoare, a resurselor în cadrul unui proiect; auto-susținerea proiectului prin modalități inovative;

5. Valoarea adăugată a implementării măsurii

Măsurile vor contribui în mod direct la protecția mediului, valorificarea resurselor naturale și de mediu precum și la creșterea atractivității zonei.

6. Beneficiari direcți / indirecți (grup țintă)

Beneficiarii direcți sunt solicitanții de sprijin, autoritățile publice, UAT-uri, instituții publice, regii autonome sau beneficiarii privați, ONG-uri, asociații, întreprinderi, după caz.

Beneficiari indirecți sunt populația din zona de implementare, prin dezvoltarea durabilă a zonei, creșterea atractivității, a turismului sau a activităților economice desfășurate în zonă – care împreună conduc la creșterea nivelului de trai, agenții economici (turism, servicii, producători locali) care vor beneficia de pe urma promovării zonei și transformării în destinație turistică.

Tabel centralizator cantitativ Măsura 2

Nr proiecte estimate	Cost estimat / proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură	Contribuția POPAM – măsură (euro / lei)	Contribuția BN – măsură (euro / lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3 = 4+5	4	5	6
8 40	110.071,31	880.570,45	660.427,84	220.142,61	110.200,00
	71.000 Euro	700.000 Euro	525.000 Euro	175.000 Euro	10.000 Euro
	490.752,92	3.926.023,37	2.944.517,51	981.505,84	491.327,00
	316.553,5 lei	3.120.950 lei	2.340.713 lei	780.238 lei	44.585 lei

Calendar de implementare:

Măsura	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Măsura 1		x	x	x	x			

Masura 2		x	x	x	x			
Functionare si animare		x	x	x	x	x	x	x



2.3 Rezultate așteptate – max 4 pag

Implementarea cu succes a strategiei de dezvoltare conduce la îndeplinirea obiectivelor propuse, la dezvoltarea durabilă a zonei prin consolidarea sectorului pescareesc, valorificarea potențialului turistic, a resurselor naturale, culturale și umane și la creșterea implicită a calității vieții pentru locuitorii din zonă.

Fiecare dintre măsurile propuse are un rol determinant și în același timp cuantificabil în vederea atingerii obiectivelor. Sunt vizate toate domeniile cu impact pentru o dezvoltare durabilă: sectorul economic, de mediu și social.

Rezultatele punctuale așteptate ca urmare a implementării strategiei sunt direct corelate cu măsurile de finanțare propuse. Rezultatele reprezintă efectul imediat al implementării proiectelor finanțate.

Măsura 1 - Revitalizarea zonei pescaresti Dunarea veche - Bratul Macin prin consolidarea sectorului pescareesc si dezvoltarea sectoarelor complementare

Măsura 1 contribuie la atingerea obiectivelor **O1. Consolidarea sectorului pescareesc si diversificarea activităților economice prin valorificarea resurselor locale si a O3. Crearea și menținerea de locuri de munca.**

Rezultate așteptate:

- ✓ **Rezultate calitative (de impact):**
 - Dezvoltarea de activități complementare în sprijinul dezvoltării sectorului pescuit și acvacultură din zonă
 - Dezvoltarea activităților și infrastructurii suport pentru pescuit și acvacultură
 - Dezvoltarea unor servicii de calitate în turism, în zona pescărească
 - Creșterea calității vieții locuitorilor din zona pescărească
 - Creșterea veniturilor și a nivelului de trai în zonă
 - Diminuarea pronunțată a șomajului prin crearea sau menținerea de locuri de muncă
 - Creșterea nivelului de calificare și educație pentru populația din zonă
 - Creșterea potențialului de ocupare printr-o adaptabilitate mai crescută a persoanelor care finalizează programe de formare profesională



✓ **Rezultate cantitative:**

- Număr acțiuni consolidare/inovare pescuit finanțate : 32
- Număr acțiuni diversificare/conexe pescuit finanțate: 3
- ~~Număr acțiuni formare, educație, reconversie finanțate: 1, cu min. 80 persoane beneficiari~~
- Număr locuri de muncă ENI (create și menținute): 21

Măsura 2 - Protejarea mediului, valorificarea patrimoniului natural și cultural și creșterea calității vieții în zona pescărească Dunarea Veche - Bratul Macin

Măsura 2 contribuie la atingerea obiectivelor **O2. Conservarea identității locale și promovarea potențialului turistic al zonei** și a **O4. Protejarea și promovarea mediului**

Rezultate așteptate:

✓ **Rezultate calitative (de impact):**

- Protejarea mediului
- Prezentarea resurselor naturale ale zonei și dezvoltarea durabilă a zonei
- Creșterea calității vieții locuitorilor din zona pescărească
- Creșterea vizibilității și a atractivității zonei pescărești
- Atragerea turiștilor în zona pescărească

✓ **Rezultate cantitative:**

- Număr acțiuni protejarea mediului finanțate : 42
- Număr acțiuni valorificare patrimoniu finanțate: 2
- Număr acțiuni bunăstare socială finanțate: 26
- Număr locuri de muncă ENI: 5

În concluzie, implementarea cu succes a strategiei de dezvoltare va conduce la dezvoltarea economică durabilă a zonei, creșterea calității vieții locuitorilor din zonă, creșterea locurilor și oportunităților de muncă, scăderea șomajului.

Dezvoltarea de activități conexe acvaculturii va contribui inclusiv la dezvoltarea acestui domeniu.



Prin implementarea prezentei strategii de dezvoltare integrată se urmărește îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din zona pescărească și creșterea competitivității economice a zonei pescărești în condițiile unei exploatare durabile a resurselor.

Așa cum rezultă din cele menționate mai sus, implementarea strategiei va avea ca impact semnificativ **diminuarea dezechilibrelor existente la nivelul FLAG Dunărea Veche – Brațul Măcin**, cu accent pe stimularea dezvoltării echilibrate și pe revitalizarea zonei pescărești (inclusiv prevenirea creării de dezechilibre la nivel local) precum și stimularea cooperării teritoriale în vederea dezvoltării economice sociale durabile.



2.4 CARACTERUL INTEGRAT

O strategie buna se bazeaza pe mobilizarea principalilor actori pentru a contribui la efortul de imbunatatire teritoriala din punct de vedere economic, social si de mediu, in baza unei viziuni comune, implicit prin asumarea rolului fiecaruia dintre acestia in procesul implementarii. Astfel, aceasta strategie sustine realizarea de interventii integrate la nivelul FLAG-ului pentru obtinerea rezultatelor asteptate si nu interventii punctuale care ar putea avea ca efect negativ fragmentarea sociala si economica a teritoriului. Interventiile integrate vor fi realizate prin intermediul unor parteneriate stabilite intre membrii FLAG-ului si solicitantii eligibili. De asemenea, abordarea integrata a implementarii proiectelor va fi analizata in detaliu pentru stabilirea proiectelor finantate in cadrul strategiei. Din punct de vedere al abordarii integrate a interventiilor sprijinite de prezenta strategie, mentionam ca la nivelul FLAG Dunarea Veche - Bratul Macin exista capacitatea si experienta anterioara de colaborare intre UAT-uri. 8 unitati administrativ teritoriale rurale fac parte din teritoriul GAL Muntii Macinului - Dunarea Veche, a carui Strategie de dezvoltare locala a fost selectata pentru finantare in cadrul Masurii 19 - Dezvoltarea locala LEADER, Programul National de Dezvoltare Rurala 2014-2020. La acestea se adauga si alte forme asociative sau de colaborare in care acestea sunt implicate (AOR, ACOR, ADI), astfel incat sunt asigurate din acest punct de vedere premisele necesare pentru implementarea strategiei in conditii optime. Caracterul integrat al Strategiei de Dezvoltare Locala FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin este determinat de ariile diverse acoperite de masurile de finantare, modul in care prioritatile si obiectivele identificate se completeaza si contribuie impreuna la dezvoltarea durabila a zonei, a sectorului de pescuit si acvacultura precum si a celor conexe, la cresterea gradului de ocupare a fortei de munca si la sporirea coeziunii teritoriale. Masurile propuse se constituie in secvente de actiuni orientate in aceeasi directie, urmarind aceleasi obiective prin actiuni diferite, complementare. Caracterul integrat al strategiei propuse face si obiectul *Sectiunii D. Complementaritatea si demarcarea operationala fata de alte programe*. Strategia prevede masuri de finantare complementare altor programe de finantare in desfasurare, abordand nevoi diferite, beneficiari diferiti, cheltuieli si proiecte eligibile diferite decat programele existente in acelasi timp aceleasi categorii de obiective generale precum bunastarea populatiei zonei, dezvoltarea economica durabila, protectia mediului, stimularea antreprenoriatului sau cresterea numarului de locuri de munca.



Strategia propune finantarea mai multor domenii de activitate, similar dar nu identic cu alte programe de finantare sau masuri de finantare propuse prin POPAM. Principalul argument care da caracterul integrat al strategiei rezida din obiectivele propuse, care corespund cu obiectivele altor programe sau strategii: consolidarea sectorului de pescuit, diversificarea activitatilor economice si valorificarea resurselor locale; Conservarea identitatii locale si promovarea potentialului turistic al zonei; crearea si mentinerea de locuri de munca; Protejarea si promovarea mediului, cresterea calitatii vietii locuitorilor. In acelasi timp, un argument care da particularitate strategiei de dezvoltare locala a FLAG-ului este faptul ca prioritatile, obiectivele si masurile de finantare sunt rezultatul analizei detaliate a teritoriului, sunt identificate pornind de la nevoile, oportunitatile, punctele forte si slabe identificate ale zonei de dezvoltare. Prioritizarea necesitatilor a fost realizata in urma consultarilor publice realizate si a studiilor statistice privind zona. Inclusiv structura grupului de actiune locala presupune cooperarea intre actori din zone diferite de actiune: organisme de interes public respectiv entitati private. Parteneriatele sunt catalizatori care exploateaza toti factorii multiplicatori locali posibili intre sectoare precum agricultura, industria alimentara, artizanatul, turismul rural, serviciile locale si mediul. Pentru aceasta, au fost gandite secvente „integrate” de masuri de sprijin indreptate in aceeasi directie strategica. Strategia se concentreaza asupra obiectivelor si actiunilor care au cele mai mari sanse sa conduca la realizarea schimbarilor pe care doresc sa le obtina. In acest context, prezentam domeniile abordate integrat de strategia propusa, domenii a caror dezvoltare concomitenta va produce rezultatele scontate:

✓ **Competitivitatea economica a zonei:**

- Nivelul de dezvoltare economica este unul sub potentialul zonei, nefiind valorificate resursele naturale, economice si umane existente. Aceasta rezulta si din indicatorii statistici ai zonei cu privire la numarul de companii, persoanele active din zona, nivelul somajului.
- In acest context, este oportuna dezvoltarea economica prin dezvoltarea de activitati conexe si corelate cu domeniul acvaculturii si prin valorificarea resurselor si potentialului existent.
- ✓ Masura 1 de finantare propusa abordeaza exact aceasta zona, de competitivitate economica si propune / permite finantarea de proiecte din urmatoarele categorii:
 - o dezvoltarea sectorului turistic si de agrement; realizarea de unitati de alimentatie publica cu specific pescaresc (restaurant, ponton-restaurant, cherhana etc); amenajare spatii de agrement cu specific pescaresc etc



- dezvoltarea sectorului mestesugaresc; dezvoltarea procesarii, marketingului si promovarii consumului de produse piscicole in zona
- formare profesionala, instruire; furnizarea de servicii de educatie corelate cu domeniul de pescuit si acvacultura

Infrastructura locala, protectia mediului sau conservarea identitatii locale

- necesitatea dezvoltarii infrastructurii locale este una acuta. Impactul dezvoltarii infrastructurii are impact direct asupra bunastarii populatiei (prin asigurarea unor servicii sociale, de educatie sau de mediu), precum si asupra dezvoltarii zonale, a reducerii impactului negativ asupra mediului.
- Identitatea locala sau conservarea mediului pot face obiectul unor proiecte soft, respectiv organizarea de evenimente, campanii de informare, festivaluri, etc. altele decat proiecte de infrastructura.
- ✓ Masura 2 de finantare vizeaza intocmai aceste categorii de domenii de interventie, si amintim o serie de initiative finantabile:
 - organizare evenimente de promovare a valorilor si traditiilor locale (festivaluri, targuri cu specific pescaresc si local, ateliere de creatie);
 - infrastructura specifica pentru activitati culturale (muzeu local, sat pescaresc, centru cultural, centru de expozitii, punct de informare), infrastructura rurala la scara mica (parcuri, terenuri de sport, piete locale etc);
 - promovarea produselor din peste prin realizarea/participarea la evenimente specifice; realizarea de lucrari de specialitate/promovare (ghiduri, pliante, harti, filme, monografii); proiecte cu caracter inovator (ex: harti online); amenajare, reabilitare trasee turistice;
 - campanii de informare, constientizare privind protejarea mediului;
 - campanii de ecologizare in zona pescareasca; amenajare spatii verzi, parcuri; achizitia de echipamente pentru intretinere mediu, spatii verzi

Tinand cont de continutul masurilor de finantare, de ariile de investitie vizate, de continutul parteneriatului, de relatia cu alte programe de finantare, consideram ca este fundamentat caracterul integral al strategiei.



2.5 CARACTERUL INOVATOR

Inovatia este considerata, motorul principal al cresterii economice in economia globala de astazi. Prin introducerea in practica a inovatiilor se pot obtine produse cu caracteristici de calitate imbunatatite, servicii de calitate superioara, procese de productie noi, mai eficiente si mai curate (ecologice), modele imbunatatite ale sistemului de management al afacerilor, metode moderne de management al fortei de munca etc.

Exista multiple motivatii ale intreprinderilor si organizatiilor pentru a inova, intre care: cresterea cotei de piata, cucerirea de noi piete, ameliorarea calitatii produselor, largirea gamei de produse, inlocuirea produselor inechite, reducerea impactului asupra mediului etc.

Inovarea este un proces (actiunea de a inova), iar inovatia este rezultatul unui proces de inovare.

Inovarea in strategia de dezvoltare locala poate implica la nivel local:

- dezvoltarea sau introducerea/imbunatatirea de noi produse,
- noi tehnici, noi servicii, noi sisteme de organizare si functionare,
- diseminarea rezultatelor catre toti actorii interesati si transferul de bune practici,
- identifica modalitati noi de mobilizare si de utilizare a resurselor si a activelor existente ale comunitatii.

Inovarea se poate obtine prin relatii de colaborare intre diferiti actori si sectoare, poate sa implice universitati sau activitati de cercetare si dezvoltare sofisticate, poate fi o platforma pentru inovatii sociale, care pot fi ulterior extinse si aplicate pe scara mai larga prin schimb, cooperare si colaborare in retea.

Strategia de dezvoltare locala integrata a zonei de pescuit Dunarea Veche – Bratul Macin, are un caracter inovator prin continutul masurilor si directiilor sprijinite si finantate de aceasta. Astfel, proiectele cu un nivel semnificativ de inovare sunt recomandate si in acelasi timp preferate la selectie, prin metodologia de evaluare si punctare care va prevedea acest aspect. Proiectele cu caracter inovator fac obiectul ambelor masuri de finantare, oferind sprijin financiar de pana la 90% pentru investitorii privati, acolo unde este cazul.

Caracterul inovator al proiectelor va fi un element urmarit in evaluarea si selectia proiectelor. Ca si actiuni inovative recomandate in cadrul Masurii 1 - Consolidarea zonei de pescuit si acvacultura prin dezvoltarea sectoarelor complementare punctam:



- metode inovative de promovare si/ sau formare pentru ocuparea noilor locuri de munca;
- adoptarea unei maniere inovatoare de catre beneficiar in dezvoltarea sau gestionarea unui proiect;
- atragerea, intr-o maniera inovatoare, a resurselor in cadrul unui proiect;
- auto-sustinerea proiectului prin modalitati inovative;
- realizarea de produse si servicii noi;
- moduri noi de a realiza activitati, produse sau servicii, raportat la zona de interventie;
- investitii in tehnologia informatiei sau utilizarea acesteia in cadrul proiectelor;
- folosirea de tehnici, unelte si echipamente noi, performante, de ultima generatie sau cu impact semnificativ redus asupra mediului;
- transferul rezultatelor cercetarii in practica economica;
- promovarea cercetarii, inovarii si educatiei.

In cadrul Masurii 2 - Conservarea mediului, identitatii locale si promovarea potentialului turistic al zonei, actiunile cu caracter inovativ pot viza:

- abordarea inovativa cu privire la protectia mediului sau a conservarii identitatii locale;
- modalitati noi, inovative de promovare si constientizare in cadrul evenimentelor desfasurate;
- achizitia de echipamente si tehnologii noi, prietenoase cu mediul in vederea atingerii obiectivelor de proiect;
- realizarea sau utilizarea de aplicatii sau platforme online, in vederea cresterii eficientei unor activitati sau proiecte.

Asa cum s-a punctat si in fisele de masura, caracterul inovator ar fi un aspect urmarit, evaluat si punctat in cadrul cererilor de finantare primite. Caracterul inovator este recomandat sa se regaseasca in orice faza a unui proiect.



CAP. III PLANUL DE ACTIUNE

3.1. Transpunerea obiectivelor in actiuni

In urma consultarilor factorilor locali de decizie a fost infiintat FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin, dobandind personalitate juridica prin Hotararea Judecatoreasca de infiintare din data 30.09.2016. FLAG Dunarea Veche-Bratul Macin este constituit pe o perioada nedeterminata, conform dispozitiilor Ordonantei Guvernului nr. 26/ 2000 cu privire la asociatii si fundatii, cu modificarile si completarile ulterioare.

In conformitate cu prevederile statutare, scopul constitutiei FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin este elaborarea si **punerea in aplicarea a strategiei de dezvoltare locala plasata sub responsabilitatea comunitatii pentru zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin.**

Pentru atingerea scopului, dupa selectia Strategiei, la nivelul FLAG se vor realiza urmatoarele activitati, conform graficului estimativ de implementare, structurat pe 7 ani (14 semestre), din momentul semnarii deciziei de finantare si pana la finalul anului 2023 (n+3):

Activitate planificata	Perioada estimata		Semestre													
	-	=	≡	≥	>	≤	≡	≡	×	×	×	×	×	×	×	×
Animare teritoriu si promovare masuri																
Derulare sesiuni depunere proiecte																
Evaluare proiecte																
Monitorizare proiecte finantate																
Informare privind activitatea FLAG																
Activitati de management																

In vederea derularii unui mecanism de implementare a strategiei performant, care sa asigure atingerea indicatorilor stabiliti, FLAG Dunarea Veche - Bratul Macin va indeplini urmatoarele sarcini:

- va constitui **organisme de lucru proprii** care sa contribuie la implementarea Strategiei de Dezvoltare Locala (*Comitetul de selectie a proiectelor, Comisia de solutionare a contestatiilor; Compartimentul administrativ*);
- va organiza **actiuni de animare si informare** a teritoriului. Activitatile de animare vor fi proportionale cu nevoile identificate la nivelul teritoriului. FLAG va utiliza diferite mijloace pentru



a informa comunitatea locala cu privire la posibilitatile de finantare existente in cadrul strategiei (*seminarii, conferinte, work-shop-uri tematice, comunicate in mass media locala, realizarea de materiale tiparite de promovare, existenta unei pagini de internet dedicata FLAG*).

- va concepe o **procedura scrisa de evaluare si selectie** a proiectelor, nediscriminatorie si transparenta, prin intocmirea unor criterii de selectie obiective, care sa asigure evitarea conflictelor de interese. Procedura derulata va garanta ca cel putin 51% din voturile privind deciziile de selectie vor fi exprimate de partenerii care nu au statut de autoritati publice; procedura de selectie va asigura coerenta cu strategia de dezvoltare locala plasata sub responsabilitatea comunitatii, fiind acordata prioritate operatiunilor, in functie de contributia adusa la atingerea obiectivelor si prioritatile strategiei;
- va pregati si publica **apeluri de selectie**, prin intocmirea Ghidurilor masurilor FLAG si a Fiselor de evaluare si selectie;
- va intocmi o procedura de **monitorizare a proiectelor selectate** in cadrul sesiunilor de depunere de proiecte;
- va intocmi **cererile de rambursare si dosarele de achizitii** aferente costurilor de functionare si animare a zonei pescaresti;
- va asigura participarea personalului administrativ la sesiuni de **instruire** in domenii relevante implementarii strategiei;
- va derula alte activitati specifice domeniilor: financiar, contabilitate, juridic, resurse umane;
- va intocmi o procedura interna de **monitorizare si evaluare a stadiului implementarii strategiei** (va fi elaborat un Plan de evaluare interna);
- va initia actiuni si va participa la **proiecte de cooperare internationala si transnationala**;

Resursele umane vor fi asigurate in mod transparent prin promovarea egalitatii dintre barbati si femei, a integrarii de gen, cat si prin prevenirea oricarei discriminari pe criterii de sex, origine rasiala sau etnica, religie sau convingeri, handicap, varsta sau orientare sexuala, in acest scop realizandu-se o **Procedura de recrutare si selectie a personalului**, in conformitate cu Codul Muncii. Atributiile si activitatile la care participa fiecare angajat sunt detaliate in Fisele de post. Structurile de conducere, administrare si control ale Asociatiei Grupul de actiune locala in domeniul pescuitului Dunarea Veche - Bratul Macin sunt:

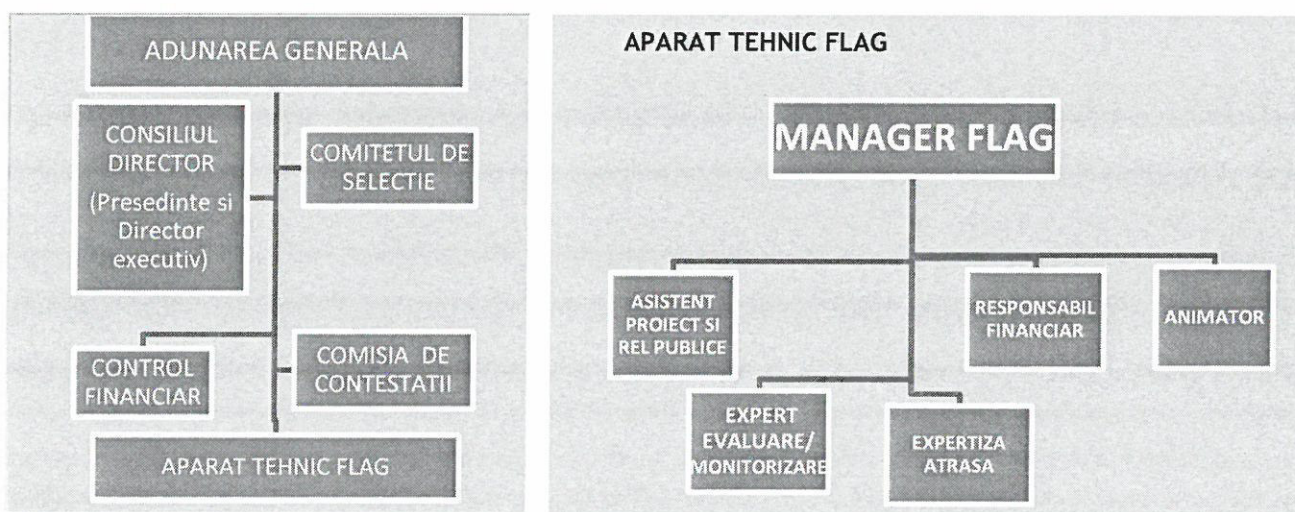
- organul de conducere este **Adunarea Generala**;



- organele de administrare sunt **Consiliul Director** si Directorul Executiv al Asociatiei (denumit si Manager FLAG);
- Controlul financiar intern al Asociatiei poate fi asigurat de catre un membru al Asociatiei care nu face parte din Consiliul Director sau de catre o persoana din exteriorul Asociatiei, numita de catre Adunarea Generala.

La acestea se adauga **organisme de lucru proprii** care contribuie la implementarea Strategiei de Dezvoltare Locala, respectiv **Comitetul de selectie a proiectelor; Comisia de solutionare a contestatiilor; Aparatul tehnic.**

Mentionam ca membrii comitetului de selectie vor fi numiti de Asociatia Generala pentru fiecare apel de proiecte in parte. Pentru evitarea situatiei de conflict de interese, din comitetul de selectie nu vor face parte reprezentati ai membrilor FLAG - ului care depun proiecte in cadrul apelului de proiecte respectiv.



Selectia si inscrierea noilor membri ai FLAG - ului se va realiza in baza regulamentului stabilit de Consiliul Director al FLAG-ului si in conditiile aprobate de Adunarea Generala a Asociatilor. Rezulta din cele detaliate mai sus faptul ca FLAG Dunarea Veche - Bratul Macin are structura organizatorica potrivita pentru implementarea prezentei strategii.



3.2. Organizarea sesiunilor pentru depunerea operatiunilor in cadrul SDL

Potrivit prezentului document programatic, se vor lansa apeluri de depunere a proiectelor, conform Masurilor descrise anterior.

Inainte de lansarea sesiunilor de depunere se va inainta organismelor de monitorizare si control ale FLAG-ului procedura si documentatia aferenta in vederea avizarii.

Organizarea sesiunilor de depunere proiecte presupune: ► definirea perioadei de lansare a sesiunilor de depunere precum si modalitatea de lansare/amanare/prelungire a acestora; ► stabilirea alocarii bugetare aferenta sesiunii de lansare; ► elaborarea si actualizarea ghidurilor solicitantului pentru participarea la sesiunea de depunere si selectie a propunerilor de cereri de proiecte; ► intocmirea si actualizarea fiselor de conformitate, eligibilitate si evaluare a criteriilor de selectie; ► definirea modului de anuntare a rezultatelor sesiunii de depunere a proiectelor; ► lansarea sesiunilor de depunere cereri de propuneri proiecte.

Circuitul proiectelor inaintate spre finantare catre FLAG este urmatorul :

1. Lansarea apelurilor de selectie a proiectelor si depunerea proiectelor de catre potentialii beneficiari la secretariatul FLAG;
2. Evaluarea (verificarea conformitatii si eligibilitatii) si selectia proiectelor la nivelul FLAG, utilizand procedura de evaluare si selectie, precum si criteriile stabilite in fisele masurilor/Ghidurilor, urmand a fi intocmite rapoarte de evaluare. Acestea vor contine informatii privind criteriile de eligibilitate indeplinite/neindeplinite si punctajul aferent fiecarui proiect;
3. Convocarea si intrunirea Comitetului de selectie/Comisiei de Evaluare a Contestatiilor (daca este cazul) in vederea incheierii procedurii de selectie a proiectelor. Se va aplica regula „dublului cvorum”, respectiv pentru validarea voturilor, in momentul selectiei vor fi prezenti cel putin 51% din membrii Comitetului de selectie, din care peste 51% vor fi reprezentanti ai mediului privat si societatii civile.
4. Intocmirea Rapoartelor de selectie aferente sesiunilor derulate, care vor cuprinde informatii privind numarul proiectelor conforme si eligibile (selectate/neselectate/retrase), precum si a celor neconforme, neeligibile, dupa caz;
5. Notificarea beneficiarului privind statutul proiectului depus la FLAG si depunerea proiectului la DGP AMPOPAM, in vederea verificarii finale si contractarii.



3.3. Evaluarea si selectia proiectelor

Procedura de evaluare si selectie a proiectelor depuse spre finantare va fi realizata de catre aparatul tehnic cu sarcini specifice, in baza criteriilor de selectie stabilite in fisele masurilor din strategia de dezvoltare locala si detaliate in Ghidurile solicitantului. Derularea procedurii se va realiza cu respectarea principiilor transparente, evitarii conflictelor de interese si nediscriminarii potentialilor beneficiari.

Comitetul de selectie a proiectelor va fi format din reprezentanti ai partenerilor FLAG, propusi si votati de catre Adunarea Generala. Partenerii privati vor fi reprezentati in proportie de cel putin 51%. La nivel decizional, nici autoritatile publice, niciun singur grup de interese (entitati care activeaza in acelasi sector) nu va detine mai mult de 49% din drepturile de vot. Comitetul de selectie proiecte va avea urmatoarele responsabilitati principale:

- se va intruni la fiecare sesiune de selectie proiecte derulata de catre FLAG;
- va analiza Rapoartele de evaluare precum si documentatia suport intocmita de catre personalul FLAG cu responsabilitati specifice;
- va decide cu privire la selectia proiectelor care vor fi finantate in cadrul Strategiei.

Comisia de solutionare a contestatiilor va fi alcatuita din persoane propuse si votate de catre Adunarea Generala. Comisia de Solutionare a Contestatiilor se va intruni in situatii exceptionale si va solutiona contestatiile depuse de catre potentialii beneficiari ai masurilor lansate de catre FLAG, nemulțumiti de derularea procesului de evaluare si selectie proiecte. Procesul de aprobare al proiectelor selectate printr-un apel deschis de proiecte se va face in **doua etape**:

- **prima etapa** este evaluarea conformitatii si eligibilitatii proiectului precum si a documentelor suport depuse de solicitanți;
- **a doua etapa** este evaluarea tehnica si economico-financiara a proiectelor.

Evaluarea proiectelor depuse se va realiza la nivelul personalului/colaboratorilor din cadrul structurii executive a FLAG.

Flux procedural:

Activitatile fluxului procedural cu privire la selectarea proiectelor finantate se vor desfasura in conformitate cu Procedura de evaluare si selectie a proiectelor care urmeaza a fi elaborate de



catre structura executiva a FLAG/aparatul tehnic, dupa aprobarea de catre DGP AMPOPAM a Strategiei.

Structura executiva (aparatur tehnic) a FLAG va elabora ghidurile aplicantilor, in functie de tipologia Masurilor respective, in baza unei Metodologii elaborate de catre AM POPAM.

❖ **Lansarea apelului de selectie a proiectelor, prin mass media, site FLAG etc:**

Lansarea apelurilor de selectie a proiectelor va fi mediatizata la nivelul FLAG prin site-ul acestuia precum si in cadrul evenimentelor periodice de consultare sau de informare. La nivelul FLAG va fi angajata o persoana responsabila cu realizarea activitatilor de informare si publicitate (*Animator*) care vor fi realizate in cadrul acestei strategii.

Apelurile de proiecte vor avea depunere continua sau termen limita de depunere, dupa caz, in functie de calendarul de activitati agreat cu reprezentantii autoritatii de management.

Apelurile de proiecte cu depunere continua vor ramane deschise pana la momentul depunerii de proiecte in procent de 120% din alocarea financiara disponibila.

Rezerva de 20% fata de plafonul de fonduri disponibile va fi utilizata pentru crearea unei liste cu proiecte de rezerva care vor fi finantate in situatia in care proiecte declarate eligibile initial sunt retrase de la finantare.

Rezerva va fi asigurata fie din realocari intre bugetele masurilor (in situatia inregistrarii de economii) fie din rezerva de performanta alocata FLAG-ului de catre DGP AMPOPAM, dupa caz.

De asemenea, in functie de economiile inregistrate in cadrul altor apeluri de proiecte, FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin va realiza realocarea acestor fonduri catre masuri de finantare unde cererea este mai mare raportat la fondurile disponibile.

❖ **Depunerea proiectului de catre beneficiar la secretariatul FLAG:**

Depunerea proiectelor in cadrul apelurilor de proiecte se va realiza la registratura FLAG-ului, in termenul limita indicat in apelul de proiecte.

❖ **Verificarea conformitatii si eligibilitatii proiectului:**

Verificarea conformitatii economico-financiara a proiectelor va fi realizata in baza metodologiei de evaluare care va fi elaborata ulterior precum si in baza criteriilor de conformitate si eligibilitate mentionate in fisele masurilor / ghidurile solicitantului. Aceasta verificare va fi realizata de aparatul tehnic. Pentru fiecare proiect evaluat se va intocmi o lista de verificare.



De asemenea fiecare expert, va semna o declaratie de confidentialitate si impartialitate si de evitare a conflictului de interese pentru asigurarea principiilor tratamentului egal, a impartialitatii si a confidentialitatii.

❖ **Evaluarea tehnica si economico-financiara a proiectelor:**

Evaluarea tehnica si financiara a proiectelor va fi realizata in baza metodologiei de evaluare care va fi elaborata ulterior precum si in baza criteriilor de calitate/performanta tehnica si economico-financiara mentionate in fisele masurilor / ghidurile solicitantului. Aceasta verificare va fi realizata de aparatul tehnic sau de expertii externi in cazul externalizarii serviciilor de evaluare economico-financiara a proiectelor. Pentru fiecare proiecte evaluat se va intocmi o lista de evaluare.

❖ **Selectarea proiectelor in vederea propunerii spre finantare;**

Selectarea proiectelor in vederea propunerii de finantare se va realiza in baza rezultatelor celor doua etape de evaluare. Selectarea acestor proiecte se va realiza de Comitetul de selectie a proiectelor. Aprobarea proiectelor spre finantare va fi posibila doar in conditiile in care se obtine o majoritate de voturi de 2/3 din numarul total de membri.

Dupa caz, parteneriatul FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin este informat de aparatul tehnic cu privire la contestatiile primite pentru etapele de verificare a conformitatii, eligibilitatii, evaluarii tehnico - financiare, a selectiei proiectelor, dar si despre modul in care acestea au fost solutionate de catre Comisia de solutionare a contestatiilor.

❖ **Depunerea proiectelor selectate de catre FLAG la DGP AMPOPAM in vederea verificarii finale si contractarii acestora.**

Dupa finalizarea procesului de evaluare si selectie a proiectelor in cadrul FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin, acestea vor fi inaintate catre DGP AM POPAM pentru evaluare finala si incheierea contractelor de finantare. Orice clarificari sau solicitari de informatii suplimentare transmise de catre DGP AM POPAM vor fi solutionate cu celeritate de catre FLAG.

FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin are intreaga responsabilitate in ceea ce priveste selectarea proiectelor ce vor fi implementate in teritoriul FLAG si va stabili inclusiv quantumul contributiei pentru fiecare operatiune, asa cum prevede art. 34 al Regulamentului UE nr. 1303/2013, respectiv art. 95 al Regulamentului UE nr. 508/2014.



3.4 Criterii de selectie a proiectelor

Selectarea proiectelor va avea la baza o **procedura specifica** si un set de **criterii specifice**, care vor asigura transparenta procesului de selectie si vor garanta respectarea principiului egalitatii de sanse si dezvoltarii durabile.

Criteriile de selectie pentru fiecare dintre masurile si actiunile prevazute in prezenta Strategie vor fi adoptate prin vot de catre membrii FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin si vor fi validate de catre Adunarea Generala a Asociatilor, care va oferi garantia legalitatii acestora.

Dupa aprobare, criteriile de selectie vor fi incluse in ghidurile pentru aplicanti, ce vor fi elaborate pentru apelurile de propuneri de proiecte.

Principiile de baza pe care se vor fundamenta criteriile de selectie, fara ca acestea sa fie exhaustive, definitive sau exclusive, sunt urmatoarele:

- ✓ criteriile de selectie vor fi obiective si impartiale;
- ✓ criteriile de selectie vor urmari respectarea principiului transparentei;
- ✓ criteriile de selectie vor urmari respectarea principiului egalitatii de sanse si de tratament;
- ✓ criteriile de selectie vor urmari respectarea principiului accesului liber la informatie;
- ✓ criteriile de selectie vor fi aplicate pentru toate proiectele in mod similar si nediscriminatoriu;
- ✓ criteriile de selectie vor favoriza masurile ce includ componente referitoare la protectia mediului si dezvoltare durabila;
- ✓ criteriile de selectie vor fi comunicate, impreuna cu criteriile de departajare inainte de lansarea apelurilor pentru proiecte.

Mentionam in cele ce urmeaza criterii orientative de evaluare a proiectelor:

Proiecte materiale:

- Viabilitate economica si tehnica;
- Impact teritorial;
- Beneficiar colectiv;
- Interes colectiv;
- Sanse/oportunitati egale;



- Utilizarea de noi tehnologii;
- Crearea/mentinerea de locuri de munca;
- Activitati de informare si publicitate a proiectului;
- Solventa/bonitatea economico-financiara a solicitantului/beneficiarului;
- Protectia mediului.

Proiecte non-materiale (organizare evenimente, cursuri de calificare, recalificare, organizarea de festivaluri de promovare a traditiilor piscicole din zona).

- Impact teritorial;
- Caracter inovativ;
- Beneficiar colectiv;
- Interes colectiv;
- Sanse/oportunitati egale;
- Utilizarea de noi tehnologii.

Mentionam ca lista criteriilor de calificare si selectie mentionate mai sus nu este limitativa, aceasta urmand a fi completata avand in vedere realitatea economico-sociala existenta la nivelul FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin la momentul implementarii strategiei, precum si eventualele instructiuni primite din partea DGP AMPOPAM.

In vederea asigurarii transparentei, toate criteriile de evaluare vor fi facute publice pentru a putea fi disponibile si accesibile tuturor celor interesati.

FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin va fi pe deplin responsabil pentru selectia proiectelor care vor fi implementate.



CAP. IV GESTIONAREA SI MONITORIZAREA STRATEGIEI

4.1. CAPACITATEA OPERATIONALA A FLAGULUI

In urma semnarii contractului de finantare pentru implementarea strategiei, vor fi initiate demersurile pentru completarea organigramei Asociatiei FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin, prin angajarea de personalului specializat, neidentificat la momentul elaborarii Strategiei. Persoanele ce urmeaza a fi angajate trebuie sa fie capabile sa sustina impreuna cu organismele de conducere existente la nivelul Asociatiei FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin procesul de implementare a Strategiei.

Pentru implementarea strategiei vor fi create in cadrul **aparaturii tehnice al FLAG-ului** urmatoarele pozitii:

- 1. Manager FLAG** - responsabil de intregul management al organizatiei, punerea in practica a strategiei de dezvoltare locala, coordonarea eficienta a activitatilor si obtinerea indicatorilor si rezultatelor proiectului, avizarea procedurilor de lucru, gestionarea resurselor umane si financiare implicate, atributii de evaluare si monitorizare, initierea si mentinerea actiunilor de cooperare cu alte teritorii si parteneriate, nationale si internationale, cu expertiza demonstrata in domeniu (CV atasat).
- 2. Asistent proiect si relatii publice** - responsabil de administrarea activitatii curente a biroului, atributii in planificarea si pregatirea sedintelor cu echipa de implementare, colaborarea cu restul echipei, monitorizarea desfasurarii activitatilor, realizarea rapoartelor lunare si trimestriale cu privire la activitatile derulate, derularea activitatilor specifice comunicarii si relatiilor publice, cu expertiza demonstrata in domeniu.
- 3. Expert evaluare/monitorizare** - atributii in realizare de proceduri specifice, responsabil de organizarea si derularea activitatii de evaluarea si monitorizarea proiectelor, va demonstra expertiza in domeniu
- 4. Animator** - desfasoara activitati de animare si promovare a actiunilor FLAG in teritoriu, planifica si deruleaza activitati administrative si de secretariat, cu expertiza demonstrata in domeniu (CV atasat).
- 5. Expert financiar** cu atributii in coordonarea si supervizarea activitatii economice si financiar-contabile a FLAG-ului, realizare dosare de achizitie, monitorizare contractare/absorbție buget Strategiei, participa la evaluarea si monitorizarea financiara a cererilor de finantare/proiectelor. Cerintele minime precum si atributiile si activitatile pe care le va indeplini fiecare angajat sunt detaliate in fisele de post. Resursele umane vor fi asigurate in mod transparent prin promovarea egalitatii dintre femei si barbati, a integrarii de gen, cat si prin prevenirea oricaror discriminari pe



criterii de sex, origine rasiala, religie sau convingeri, handicap, varsta sau orientare sexuala in acest scop realizandu-se o **Procedura de recrutare si selectie a personalului** in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Mentionam ca lista prezentata mai sus nu este limitativa si va fi completata pe parcursul implementarii strategiei in functie de necesitati. Numarul de persoane care vor fi angajate pe fiecare pozitie va fi stabilit dupa semnarea contractului de finantare.

Pentru implementarea eficienta a Strategiei, FLAG Dunarea Veche - Bratul Macin va apela si la **expertiza atrasa**, pe perioade determinate. In vederea atribuirii contractelor vor fi elaborate **Caiete de sarcini** ce vor contine minim urmatoarele cerinte: **experienta in derularea unor activitati similare** (demonstrabil pentru contracte de achizitie similare si/sau prin CV-urile si echipei de experti propusi), ofertantul trebuie sa se asigure ca **expertii pe care ii propune au experienta in servicii de consultanta similare** - implementare/evaluare/monitorizare strategii, procese, proiecte etc, experienta in moderarea de procese complexe si de corelare a indicatorilor de monitorizare cu rezultatele obtinute, garantia disponibilitatii expertilor etc. **Procedurile de gestionare, monitorizare, evaluare si control** privind implementarea strategiei si verificarile de respectare asociate vor fi stabilite prin procedurile specifice elaborate de FLAG dupa semnarea contractului de finantare. Aceste proceduri vor fi aliniate cu activitatea specifica si responsabilitatile DGP AMPOPAM si FLAG cu privire la implementarea acestei strategii. Succint, acestea sunt prezentate mai jos:

➤ Mecanism gestionare, monitorizare, evaluare si control Strategie

Procesul de evaluare a strategiei va presupune compararea obiectivelor si indicatorilor stabiliti, cu cei efectiv inregistrati si realizati. Atributiile privind inregistrarea si analiza progresului implementarii strategiei sunt indeplinite de catre Comitetul Director si Aparatul tehnic. In acest sens la nivelul FLAG-ului va fi intocmit un Plan de evaluare, aprobat de catre Adunarea Generala, care va descrie procedura intocmita in vederea monitorizarii si evaluarii stadiului de implementare in diferitele faze de derulare a proiectului. Progresul, eficienta si eficacitatea Strategiei in raport cu obiectivele stabilite, vor fi masurate prin intermediul indicatorilor de realizare, de rezultat si de impact, la care se adauga si indicatori financiari, elaborati la nivelul fiselor de masuri si in concordanta cu indicatorii de monitorizare specifici POPAM si cu directiile strategice prevazute de Strategie.

➤ Mecanism monitorizare proiecte

Procesul de monitorizare incepe din momentul depunerii cererii de finantare la FLAG si continua pe tot parcursul perioadei de implementare a proiectului, inclusiv dupa finalizarea implementarii activitatilor proiectului. Aparatul tehnic (prin personalul sau expertiza



suncontractata/atrasa cu functii specifice de monitorizare) se va asigura ca exista un management eficient al proiectelor finantate in cadrul strategiei, ca activitatile se desfasoara in conformitate cu calendarul prevazut in contract, ca se realizeaza (sau exista premisele sa se realizeze) -indicatorii prevazuti in contractele de finantare, ca proiectele legislatia privind achizitiile specifice categoriilor de beneficiari, precum si celelalte conditii prevazute in contractele de finantare specifice fiecarui proiect. In perioada dupa finalizarea implementarii activitatilor proiectului, FLAG va monitoriza indeplinirea conditiilor de sustenabilitate, conform contractelor de finantare. Pentru atingerea rezultatelor vizate in cadrul procesului de monitorizare si evaluare a proiectelor finantate, se vor realiza o serie de actiuni: se va analiza progresul fizic al proiectelor, gradul de realizare a indicatorilor si obiectivelor propuse, precum si respectare prevederilor contractului de finantare; se vor efectua vizite de monitorizare in vederea analizei progresului proiectului, se vor intocmi rapoarte de monitorizare a proiectelor etc

LOGISTICA necesara desfasurarii activitatilor propuse va fi asigurata atat de membrii FLAG cat si prin incheierea de contracte de furnizare bunuri sau servicii, dupa caz. Sediul Asociatiei FLAG Dunarea Veche - Bratul Macin este in oras Macin, str. 1 Decembrie, nr. 141, jud. Tulcea. Asociatia poate infiinta sucursale/birouri locale si in alte locatii din zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin. Mobilierul, echipamentele IT (calculatoare, laptop-uri, imprimanta-multifunctionala, aparat foto etc), echipamentele de comunicatie (telefoane, modemuri de internet etc), materialele consumabile, serviciile de telefonie si internet, se vor inchiria spatii corespunzatoare actiunilor de animare, se vor achizitiona servicii de catering, servicii de inchiriere stand expozitional, servicii de publicitate, servicii de editare, machetare, tiparire materiale de promovare/informare (afise, pliante, brosure, mape, pixuri etc), se va achizitiona expertiza de specialitate, pe perioade determinate, in functie de necesitati, se va achizitiona un autovehicul, necesar deplasarii in teritoriu pentru efectuarea activitatilor ce vizeaza implementarea Strategiei, la care se adauga costurile aferente combustibilului; controlul corectitudinii si analiza performantelor financiare vor fi evaluate de catre auditor, prin incheierea unui contract de servicii. De asemenea FLAG Dunarea Veche - Bratul Macin va dispune de propriul domeniu de internet, realizat in baza unui contract de servicii de realizare, actualizare si intretinere a paginii web.

Cheltuielile de functionare reprezinta max. **25%** din cheltuielile publice efectuate pentru implementarea proiectelor din cadrul Strategiei si sunt detaliate in capitolul V – Planul financiar, pct. 5.3 Surse de finantare a proiectului.



4.2. STRUCTURA FLAG SI MODUL DE FUNCTIONARE

In conformitate cu prevederile cuprinse in Statutul Asociatiei, atributiile membrilor FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin sunt acelea de a elabora si urmari implementarea Strategiei, precum si de a sprijini implementarea acesteia.

In acest sens, membrii FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin vor forma parteneriate si vor colabora cu alte organizatii care implementeaza diferite strategii/ programe de dezvoltare si vor participa in numele Asociatiei la diferitele sub-grupuri tematice organizate la nivel local, judetean sau regional.

Schema organizatorica a FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin a fost creata astfel incat sa asigure urmatoarele avantaje pentru derularea activitatilor specifice:

- evidentiaza diviziunea muncii pe verticala si pe orizontala;
- evidentiaza scopurile asocietiei din perspectiva manageriala prin:
 - identificarea clara a compartimentelor de executie;
 - clarificarea posturilor si sarcinilor pentru fiecare post;
 - stabilirea responsabilitatilor;
 - stabilirea canalelor de comunicare intre compartimente.

Avand in vedere cele mentionate mai sus, in FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin functioneaza trei sisteme distincte:

1) Sistemul operational reprezentat de ansamblul structurilor informale ale FLAG implicate in mod direct in realizarea obiectivelor FLAG-ului enuntate in prezenta strategie, dupa cum urmeaza:

- *Structura evaluare proiecte* (personalul aparatului tehnic cu atributii de evaluare, la care se adauga expertiza subcontractata, in functie de necesitati) - rol in evaluarea proiectelor depuse de potentialii beneficiari in cadrul apelurilor de proiecte lansate in perioada de implementare a prezentei strategii.
- *Comitetul de selectie a proiectelor* - rol in aprobarea rapoartelor de selectie elaborate in urma derularii celor doua etape de evaluare a acestora.
- *Structura monitorizare strategie* (personalul aparatului tehnic cu atributii de monitorizare a implementarii strategiei, la care se adauga expertiza subcontractata, in functie de necesitati) - rol in elaborarea rapoartelor de monitorizare periodice.



- *Structura monitorizare si control proiecte* (personalul aparatului tehnic cu atributii de monitorizare a proiectelor beneficiarilor, la care se adauga expertiza subcontractata, in functie de necesitati) - rol in analiza implementarii proiectelor de catre beneficiarii FLAG si in realizarea vizitelor in teritoriu.
- *Structura economica/achizitii* (personalul aparatului tehnic cu atributii specifice) - rol in asigurarea serviciilor financiar-contabile ale FLAG, evidenta documentatiei necesare activitatii biroului privind salarizarea, asigurările sociale, fluctuatia de personal, plecari din asociatie, realizarea achizitiilor necesare pentru functionarea FLAG-ului, monitorizarea bugetului strategiei, a ratei de contractare, a ratei de absorbtie, monitorizarea bugetului de functionare a FLAG-ului, cash-flow pentru evitarea blocajelor financiare etc.
- *Structura administrativa* (personalul aparatului tehnic cu atributii de specific administrative) - rol in gestionarea fluxului de documente generat ca urmare a implementarii prezentei strategii, activitati organizatorice, gestionarea activitatii biroului etc.
- *Structura programare si elaborare proceduri* (personalul aparatului tehnic cu atributii de programare si elaborare proceduri, la care se adauga expertiza subcontractata, in functie de necesitati) - rol in elaborarea ghidurilor solicitantului pentru fiecare apel de proiecte lansat de FLAG si in elaborarea tuturor procedurilor de lucru necesare pentru realizarea tuturor activitatilor in cadrul acestei strategii.
- *Structura informare si publicitate* (personalul aparatului tehnic cu atributii de informare, comunicare si relatii publice) - rol in realizarea tuturor activitatilor de informare si publicitate la nivelul FLAG-ului si in lansarea apelurilor de proiecte.

2) Sistemul executiv reprezentat de ansamblul persoanelor si compartimentelor functionale care conduc, coordoneaza si regleaza activitatea compartimentelor operationale, dupa cum urmeaza:

- Adunarea Generala;
- Consiliul Director;
- Control financiar.



3) Sistemul reprezentativ care include ansamblul persoanelor si compartimentelor prin care se realizeaza consultarea si negocierea cu membrii FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin si a factorilor de interes locali, dupa cum urmeaza:

- Presedintele Asociatiei;
- Directorul executiv/Managerul FLAG-ului.

Structurile operationale sunt create informal, in functie de atributiile specifice, conform descrierilor din Fisele de post. In implementarea Strategiei vor fi implicate persoane cu experienta si/ sau aptitudini profesionale relevante care sa contribuie la implementarea conforma a acestei Strategii.

Personalul aparatului tehnic necesar pentru functionarea FLAG-ului va fi angajat cu norma de lucru intreaga si/sau partiala, in functie de efortul de munca estimat a fi necesar pentru implementarea activitatilor specifice, in perioade specifice de timp. Numarul persoanelor angajate in cadrul FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin va varia in functie de momentele de efort maxim preconizate in perioada de implementare (cum ar fi spre exemplu pentru evaluarea proiectelor, incheierea contractelor de finantare, realizarea vizitelor in teritoriu)

Resursele umane necesare vor fi asigurate atat ca urmare a crearii de noi locuri de munca si angajarii personalului necesar functionarii compartimentelor specifice cat si ca urmare a contractarii de expertiza externa.

Aptitudinile, experienta si nivelul de pregatire profesionala minime pe care trebuie sa le detina persoanele care doresc sa fie angajate in cadrul FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin, pentru principalele pozitii care se vor crea pentru implementarea strategiei sunt prezentate succint la punctul 4.1 Capacitatea Operationala a FLAG-ului si detaliate in cadrul Fiselor de post.



4.3. MONITORIZAREA IMPLEMENTARII STRATEGIEI/ PROIECTELOR

Procesul de evaluare a strategiei va presupune compararea obiectivelor si indicatorilor stabiliți, cu cei efectiv inregistrati si realizati. Atributiile privind inregistrarea si analiza progresului implementarii strategiei sunt indeplinite de catre Comitetul Director si Aparatul tehnic al FLAg-ului. **In acest sens la nivelul FLAg-ului va fi intocmit un Plan de evaluare, aprobat de catre Adunarea Generala**, care va descrie procedura intocmita in vederea monitorizarii si evaluarii stadiului de implementare in diferitele faze de derulare a proiectului. Progresul, eficienta si eficacitatea Strategiei in raport cu obiectivele stabilite, vor fi masurate prin intermediul **indicatorilor de realizare, de rezultat si de impact**. Indicatorii principali mentionati, la care se adauga si indicatori financiari, sunt elaborati la nivelul fiselor de masuri si sunt in concordanta cu indicatorii de monitorizare specifici (cap. 3.2 din POPAM) si cu obiectivele strategice prevazute de Strategia de dezvoltare locala integrata a zonei pescaresti Dunarea Veche - Bratul Macin. Indicatorii vor furniza informatii precise asupra diverselor aspecte ale programarii privind *corespondenta, pertinenta, eficienta, eficacitatea, impactul si sustenibilitatea* actiunilor derulate de catre FLAg.

Corespondenta: luand in considerare previziunile din proiect, permite evaluarea raportului dintre cele prevazute si cele realizate.

Pertinenta: evalueaza anterior coerenta dintre nevoile de context si implementarea proiectului, precum si compatibilitatea dintre mijloace existente si finalitate, si coerenta si compatibilitatea dintre obiectivele specifice ale proiectului/actiunile proiectate si cele realizate.

Eficienta: se vor evalua rezultatele obtinute in raport cu resursele utilizate. Se vor analiza actiunile implementate si cheltuielile efectuate pentru a le realiza. Unde este posibil, se va cauta sa se compare parametrii de cost (pentru achizitii, lucrari si personal) cu cele ale altor proiecte similare. Indicatorii utilizati vor fi atat de tip tehnic cat si de tip economic.

Eficacitate: in vederea obtinerii unui proiect bine definit, obiectivele specifice au fost evaluate pentru a fi „masurabile”. In fazele ulterioare, se va masura gradul de indeplinire a obiectivelor, tinand cont de indicatorii privind cantitatea si tipologia beneficiarilor, a actiunilor si a sistemului de gestiune.



Impact: masurand evaluarea impactului transformarilor care deriva din stimuli produsi de proiect asupra teritoriului de referinta (zona pescareasca Dunarea Veche - Bratul Macin), o astfel de monitorizare poate interveni doar pe termen mediu si lung.

Sustenibilitate: este parametrul pentru evaluarea impactului Strategiei la nivel micro-regional dupa finalizarea implementarii actiunilor derulate in cadrul Strategiei.

Additional fata de indicatorii propusi pentru fiecare masura de finantare, sistemul de monitorizare si evaluare de la nivelul FLAG va avea in vedere dezvoltarea de indicatori suplimentari specifici, ce vor fi monitorizati pe intreaga perioada de implementare a strategiei.

Structura operationala de monitorizare, evaluare si control a FLAG va asigura:

- Luarea operativa a deciziilor asupra implementarii proiectului;
- Efectuarea zilnica a gestionarii proiectului;
- Executarea operativa si corecta a procedurilor de gestionare a resurselor;
- Monitorizarea si raportarea la timp despre realizarile si rezultatele proiectului;
- Furnizarea de informatii catre factorii de decizie.

Persoanele responsabile cu realizarea acestei activitati vor realiza rapoarte de monitorizare. Rapoartele de monitorizare privind Strategia vor include cel putin urmatoarele informatii:

- ✓ stadiul in care se afla diversele actiuni programate pentru implementarea strategiei pentru perioada pe care se face raportarea;
- ✓ stadiul de implementare a proiectelor finantate in cadrul strategiei;
- ✓ problemele/ piedicile intampinate;
- ✓ revizuirea actiunilor, acolo unde este cazul;
- ✓ timpul estimat pana la indeplinirea actiunilor;
- ✓ actualizarea graficului de realizare a activitatilor;
- ✓ plan de actiune pentru urmatoarea perioada de raportare;
- ✓ alte aspecte.

Acest document se va raporta strict la modalitatea de indeplinire a obiectivelor formulate in prezenta Strategiei. Procesul de monitorizare va duce, dupa caz, la o revizuire a Strategiei, deci a modului de transpunere a obiectivelor in actiuni.



MECANISM MONITORIZARE PROIECTE

Procesul de monitorizare incepe din momentul depunerii cererii de finantare la FLAG si continua pe tot parcursul perioadei de implementare a proiectului, inclusiv dupa finalizarea implementarii activitatilor proiectului. Aparatul tehnic (prin structura/personalul cu functii specifice de monitorizare) se va asigura ca exista un management eficient al proiectelor finantate in cadrul strategiei, ca activitatile se desfasoara in conformitate cu calendarul prevazut in contract, ca se realizeaza (sau exista premisele sa se realizeze) indicatorii prevazuti in contractele de finantare, ca proiectele respecta egalitatea de sanse si nediscriminarea, dezvoltarea durabila, legislatia privind achizitiile publice, precum si celelalte conditii prevazute in contractele de finantare specifice fiecarui proiect. In perioada dupa finalizarea implementarii activitatilor proiectului, FLAG se va asigura ca proiectele isi mentin indicatorii de realizare, ca respecta egalitatea de sanse si nediscriminarea, dezvoltarea durabila, iar acolo unde este cazul, proiectele generatoare de venit respecta prevederile regulamentelor comunitare, ca sunt respectate conditiile contractului de finantare.

Pentru atingerea rezultatelor vizate in cadrul procesului de monitorizare si evaluare a proiectelor finantate, aparatul tehnic al FLAG (prin structura/personalul cu functii specifice de monitorizare):

- va analiza datele incluse in rapoartele de progres primite de la beneficiari, va solicita clarificari (daca este cazul);
- va analiza progresul fizic al proiectelor, gradul de realizare a indicatorilor si obiectivelor propuse, precum si respectarea prevederilor contractului de finantare;
- va efectua vizite de monitorizare in vederea analizei progresului proiectului,
- va intocmi rapoarte de monitorizare a proiectelor;
- identifica problemele in implementarea proiectului;
- efectueaza vizite de monitorizare ex post si raporteaza asupra sustenabilitatii investitiei.



CAP. V PLANUL FINANCIAR - Maxim 5 pagini

5.1 Tabelele financiare

Tabelele financiare detaliate, care prevăd toate sursele de finanțare pe perioada programului. Costurile generale cu personalul, administrarea și funcționarea vor trebui alocate pe an, ținând cont de sursele din care urmează să provină

Nr. crt.	Denumirea capitolelor de cheltuieli	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CA P I	CHELTUIELI DE PERSONAL (Cap I=1.1+1.2+1.3)		267510.00	267510.00	267510.00	214008.00	160506.00	107004.00	53502.00
1.1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu-venitul net)		162410.18	162410.18	162410.18	129928.15	97446.11	64964.07	32482.04
1.2	Contribuții salarii (pentru personalul propriu-angajat/angajator)		104299.82	104299.82	104299.82	83439.85	62579.89	41719.93	20859.96
1.3	Diurne deplasare (interne si externe)		800.00	800.00	800.00	640.00	480.00	320.00	160.00
CA P II	BUNURI SI SERVICII (Cap II=2.1+2.2+...2.13)		173448.48	41628.48	31488.48	27218.78	17879.09	11074.39	6804.70
2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)		14400.00	1920.00	960.00	960.00	480.00	240.00	240.00
2.2	Materiale pentru curatenie		1200.00	1200.00	1200.00	960.00	720.00	480.00	240.00
2.3	Utilitati (energie, canal, apa, utilitati pentru spatii utilizate in scopul proiectului)		2880.00	2880.00	2880.00	2304.00	1728.00	1152.00	576.00
2.4	Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/luna)		4800.00	4800.00	4800.00	3840.00	2880.00	1920.00	960.00
2.5	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet		1920.00	1920.00	1920.00	1536.00	1152.00	768.00	384.00
2.6	Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)		121500.00	16200.00	8100.00	8100.00	4050.00	2025.00	2025.00
2.7	Obiecte de inventar		7200.00	960.00	480.00	480.00	240.00	120.00	120.00
2.8	Deplasari, detasari, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)		4800.00	4800.00	4800.00	3840.00	2880.00	1920.00	960.00
2.9	Deplasari in strainatate (transport, cazare)		3600.00	3600.00	3600.00	2880.00	2160.00	1440.00	720.00
2.10	Carti, publicatii si materiale documentare (necesare derularii proiectului)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.11	Pregatire profesionala pentru personalul propriu		9000.00	1200.00	600.00	600.00	300.00	150.00	150.00



2.12	Reclama si publicitate		2148.48	2148.48	2148.48	1718.78	1289.09	859.39	429.70
2.13	Chirie								
CA P III	CHELTUIELI DE CAPITAL (Cap III- 3.1+3.2+3.3)		125307.60	4400.00	2200.00	2200.00	1100.00	550.00	550.00
3.1	Mobilier, aparatura biroutica si alte active		28500.00	3800.00	1900.00	1900.00	950.00	475.00	475.00
3.2	Alte active fixe (IT - programe, licente, etc)		4500.00	600.00	300.00	300.00	150.00	75.00	75.00
3.3	Autoturism si echipamente/consumabile afiliate autoturismului propriu FLAG		92307.60						
	TOTAL cheltuieli Inclusiv TVA		566266.08	313538.48	301198.48	243426.78	179485.09	118628.39	60856.70
	Venituri din subvenții POPAM								
	Total pe perioada de funcționare					1.783.400,00			



5.2. Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2017 – 2023 (lei/Euro)

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuții POPAM	Suma *	%	Suma*	%	Suma *	%
	(1)= (3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Măsura 1	55,81% 44,63%	45,02% 35,99%	1.401.000,00 1.120.229,55	100,00%	900.000,00 719.429,55	64,24% 64,22%	501.000,00 400.800	35,76% 35,78%
Măsura 2	28,28% 39,47%	35,01% 44,05%	740.000,00 990.770,45	100,00%	700.000,00 880.570,45	98,59% 88,88%	40.000,00 110.200	4,41% 11,12%
Total măsuri	84,10%	80,03%	2.111.000,00	100,00%	1.600.000,00	75,79%	511.000,00	24,21%
Costuri de funcționare și animare	15,90%	19,97%	399.166,67	100,00%	399.166,67	100,00%	0,00	0,00%
Total valoare strategie	100,00%	100,00%	2.510.166,67	100,00%	1.999.166,67	79,64%	511.000,00	20,36%

*Valori exprimate în Euro

Denumire a măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuții POPAM	Suma **	%	Suma**	%	Suma**	%
	(1)= (3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Măsura 1	55,81% 44,63%	45,02% 35,99%	6.246.358,50 4.994.543,43	100,00%	4.012.650,00 3.207.576,63	64,24% 64,22%	2.233.709,0 0 1.786.967	35,76% 35,78%
Măsura 2	28,28% 39,47%	35,01% 44,05%	3.165.535,00 4.417.350,07	100,00%	3.120.950,00 3.926.023,37	98,59% 88,88%	44.585,00 491.327	4,41% 11,12%
Total măsuri	84,10%	80,03%	9.411.893,50	100,00%	7.133.600,00	75,79%	2.278.294,0 0	24,21%
Costuri de funcționare și animare	15,90%	19,97%	1.779.684,59	100,00%	1.779.684,59	100,00%	0,00	0,00%
Total valoare strategie	100,00%	100,00%	11.191.578,09	100,00%	8.913.284,59	79,64%	2.278.294,0 0	20,36%

**Valori exprimate în lei, la cursul 1 Euro = 4,4585 lei



S-a considerat ipoteza realistă ca implementarea strategiei nu va demara în anul 2016, activitățile amintite începând cu 2017.

Măsura	anul 2016	anul 2017	anul 2018	anul 2019	anul 2020	anul 2021	anul 2022	anul 2023
Măsura 1		x	x	x	x			
Măsura 2		x	x	x	x			
Măsura 3		x	x	x	x	x	x	x

5.3. Surse de finanțare a proiectului

Bugetul indicativ al costurilor de funcționare și animare

Valorile mentionate in buget sunt in lei calculate la 2 zecimale.

Nr. crt.	Denumirea capitolelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile faraTVA (lei)	Chelt. Neel. (lei)	Total cheltuieli (lei)	TVA** aferent chelt. eligibile (lei)
CAP I	CHELTUIELI DE PERSONAL (Cap I=1.1+1.2+1.3)	1.337.550,00	0,00	1.337.550,00	0,00
1.1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu- venitul net)	812.050,91	0,00	812.050,91	0,00
1.2	Contributii salarii (pentru personalul propriu-angajat/angajator)	521.499,09	0,00	521.499,09	0,00
1.3	Diurne deplasare (interne si externe)	4.000,00	0,00	4.000,00	0,00
CAP II	BUNURI SI SERVICII (Cap II=2.1+2.2+...2.13)	257.952,00	0,00	257.952,00	51.590,40
2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	16.000,00	0,00	16.000,00	3.200,00
2.2	Materiale pentru curatenie	5.000,00	0,00	5.000,00	1.000,00
2.3	Utilitati (energie, canal, apa, utilitati pentru spatiile utilizate in scopul proiectului)	12.000,00	0,00	12.000,00	2.400,00
2.4	Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/luna)	20.000,00	0,00	20.000,00	4.000,00
2.5	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	8.000,00	0,00	8.000,00	1.600,00
2.6	Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)	135.000,00	0,00	135.000,00	27.000,00
2.7	Obiecte de inventar	8.000,00	0,00	8.000,00	1.600,00
2.8	Deplasari, detasari, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)	20.000,00	0,00	20.000,00	4.000,00
2.9	Deplasari in strainatate (transport, cazare)	15.000,00	0,00	15.000,00	3.000,00
2.10	Carti, publicatii si materiale documentare (necesare derularii proiectului)	0,00	0,00	0,00	0,00
2.11	Pregatire profesionala pentru personalul propriu	10.000,00	0,00	10.000,00	2.000,00
2.12	Reclama si publicitate	8.952,00	0,00	8.952,00	1.790,40
2.13	Chirie	0,00	0,00	0,00	0,00
CAP III	CHELTUIELI DE CAPITAL (Cap III- 3.1+3.2+3.3)	113.589,67	0,00	113.589,67	22.717,93
3.1	Mobilier, aparatura birotica si alte active	31.666,67	0,00	31.666,67	6.333,33
3.2	Alte active fixe (IT - programe, licente, etc)	5.000,00	0,00	5.000,00	1.000,00



3.3	Autoturism si echipamente/consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	76.923,00	0,00	76.923,00	15.384,60
	TOTAL Valoare (fara TVA) (Total valoare = CAP I+ CAP II + CAP III)	1.709.091,67	0,00	1.709.091,67	
	Valoare TVA				74.308,33
	TOTAL Valoare inclusiv TVA				1.783.400,00

** TVA aferent chel. eligibile pentru neplătitorii de TVA, conf. Reg. 1303/2013, art. 69

Sursele de finanțare ale proiectului

Nr. crt.	Surse de finanțare	Valoare (lei)
I.	Valoarea totală a proiectului (II+III)	1.783.400,00
II.	Valoarea proiectului fără TVA din care:	1.709.091,67
a	Valoarea eligibilă a proiectului	1.709.091,67
b	Valoarea neeligibilă a proiectului	0,00
III.	TVA din care:	74.308,33
a	TVA aferent cheltuielilor eligibile	74.308,33
b	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	0,00
IV	Asistență financiară nerambursabilă solicitată	1.783.400,00
a	Finanțare din FEPAM	1.337.550,00
b	Finanțare națională (Buget național-BN)	445.850,00

Valoarea bugetului solicitat corespunde nevoilor de finanțare identificate în zona de pescuit și acvacultură și este de asemenea corelată și cu dimensiunea zonei.

Facem observația că alocarea costurilor de funcționare pe liniile bugetare specifice, este în concordanță cu parametri de stare prezenți și sunt niște estimări. În funcție de evenimentele specifice și acțiunile viitoare, precum și în funcție de evoluția factorilor de fond, valorile estimate pot suferi sensibile modificări atât în ce privește valoare fiecărei linii precum și în ce privește eșalonarea în timp a cheltuielilor. Cu toate acestea, va fi respectată valoarea totală a alocării și vor fi respectate pragurile impuse prin contractul de finanțare. Cu alte cuvinte, indiferent de modul în care vor fi redistribuite sumele pe categorii sau pe perioada de funcționare, costurile de funcționare nu vor depăși alocare de 1.783.400 lei.

Similar, și alocările pe axe pot fi obiectul unor sensibile redistribuiri, cu condiția respectării tuturor obiectivelor cantitative și calitative propuse prin strategie.



CAP.VI PRIORITATI ORIZONTALE

6.1. Egalitatea de sanse

Egalitatea de sanse si de tratament are la baza participarea deplina si efectiva a fiecărei persoane la viața economica si sociala, fara deosebire pe criterii de sex, origine rasiala sau etnica, religie sau convingeri, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala. Egalitatea de sanse si de tratament reprezinta un drept fundamental si o valoare de baza a Uniunii Europene, stipulata in articolul 8 al Tratatului privind Functionarea Uniunii Europene.

Integrarea obiectivului egalitatii de sanse si de tratament in cadrul Strategiei exprima angajamentul de a pune in practica prevederile legale, tinand cont de impactul pozitiv pe care implementarea acesteia il poate avea asupra egalitatii de gen, nediscriminarii, accesibilitatii si schimbarilor demografice.

In vederea stabilirii principiilor si actiunilor pentru asigurarea egalitatii de sanse se au in vedere urmatoarele documente relevante:

- a) **Strategia cadru – Nediscriminare si sanse egale pentru toti** stabileste actiuni care trebuie implementate la nivel national pentru a reduce disparitatile intre femei si barbati in toate sectoarele economiei precum si eliminarea situatiilor de discriminare intre femei si barbati.
- b) **Strategia privind egalitatea intre barbati si femei 2010-2015** prin care Comisia Europeana prezinta noile sale prioritati in domeniul egalitatii intre femei si barbati. Aceasta strategie contribuie la imbunatatirea pozitiei femeilor pe piata muncii, in societate si in posturile decizionale, atat in Uniunea Europeana, cat si in lume. Principalele actiuni dispuse aceasta strategie vor adresa urmatoarele aspecte de egalitate de sanse si de tratament: independenta economica a femeilor; remuneratia egala intre femei si barbati; egalitatea in luarea de decizii, inclusiv reducerea disparitatii procentului de reprezentativitate a femeilor in procesele de luare a deciziilor.
- c) **Strategia europeana 2010-2020 pentru persoanele cu handicap: un angajament reinnoit pentru o Europa fara bariere (COM/2010/0636 final)**, document care stabileste actiuni specifice cu scopul de a oferi persoanelor cu handicap capacitatea de a se bucura de drepturi depline si de a beneficia complet de participarea la viața sociala si economica europeana, mai ales prin intermediul pietei unice.



d) **Strategia Europa 2020** care a stabilit ca si obiectiv specific cresterea ratei de ocupare a fortei de munca pana la 75%, sprijinind astfel implementarea de actiuni de ocupare adresate categoriilor de femei pentru care ratele de ocupare sunt cele mai scazute.

In vederea atingerii obiectivelor propuse in cadrul strategiei, este necesara obtinerea in mod egal de beneficii pentru diversele categorii de persoane si prevenirea oricarei forme de discriminare. Pentru aplicarea principiului egalitatii de sanse, pe parcursul implementarii strategiei, va fi necesar:

- anunturile de angajare sa ofere sanse egale tuturor categoriilor de persoane, inclusiv asigurarea accesibilitatii la informatie;
- asigurarea echilibrului de gen in cadrul echipei de management si implementare a Strategiei;
- folosirea experientei si cunostintelor persoanelor mai in varsta pentru activitatile strategiei pentru a raspunde provocarilor generate de schimbarile demografice;
- instruirea personalul implicat, pe teme de egalitate de sanse si de tratament si dobandirea de cunostinte cu privire la inegalitati;
- elaborarea unor proceduri operationale care sa asigure abordarea integratoare;
- asigurarea ca accesul la produsele achizitionate nu va fi restrictionat pentru anumite categorii de persoane;
- asigurarea ca pe parcursul implementarii nu apar situatii care sa contravina prevederilor legale in domeniul egalitatii de gen si nediscriminarii;
- asigurarea ca toate categoriile de persoane pot sa participe in mod egal la activitatile strategiei, astfel incat sa nu existe bariere care limiteaza egalitatea de sanse (program flexibil, spatii si dotari accesibile inclusiv persoanelor cu dizabilitati, resurse echilibrate in functie de nevoile diverselor categorii de persoane etc.);

FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin va asigura prin actiunile implementate egalitatea de sanse si de tratament, intre femei si barbati, in cadrul relatiilor de munca de orice fel, inclusiv prin introducerea de dispozitii pentru interzicerea discriminarilor bazate pe criterii de sex, apartenenta la grupuri minoritare, rasa, religie, dizabilitati etc, in regulamentele de organizare si functionare si in regulamentele interne. Aceste actiuni si principii vor fi respectate si in cadrul proiectelor aprobate spre finantare, respectarea acestui principiu fiind un criteriu de calificare si selectie calitativ.



6.2. Dezvoltare durabila

Conceptul de dezvoltare durabila desemneaza totalitatea formelor si metodelor de dezvoltare socio-economica care se axeaza in primul rand pe asigurarea unui echilibru intre aspectele sociale, economice si ecologice si elementele capitalului natural.

In conformitate cu Strategia Nationala pentru Dezvoltare Durabila a Romaniei Orizonturi 2013-2020-2030 elaborata de Ministerul Mediului si Schimbarilor Climatice obiectivele strategice ale Romaniei pe termen scurt, mediu si lung in ceea ce priveste dezvoltarea durabila, sunt urmatoarele:

- *Orizont 2013:* Incorporarea organica a principiilor si practicilor dezvoltarii durabile in ansamblul programelor si politicilor publice ale Romaniei ca stat membru al UE.
- *Orizont 2020:* Atingerea nivelului mediu actual al tarilor Uniunii Europene la principalii indicatori ai dezvoltarii durabile.
- *Orizont 2030:* Apropierea semnificativa a Romaniei de nivelul mediu din acel an al tarilor membre ale UE din punctul de vedere al indicatorilor dezvoltarii durabile.
- Directiile principale de actiune care vor contribui la indeplinirea obiectivelor strategice enuntate mai sus, detaliate pe sectoare si orizonturi de timp sunt:
- Corelarea rationala a obiectivelor de dezvoltare, inclusiv a programelor investitionale in profil inter-sectorial si regional, cu potentialul si capacitatea de sustinere a capitalului natural;
- Modernizarea accelerata a sistemelor de educatie si formare profesionala, sanatate publica si servicii sociale, tinand seama de evolutiile demografice si de impactul acestora pe piata muncii;
- Folosirea generalizata a celor mai bune tehnologii existente, din punct de vedere economic si ecologic, in deciziile investitionale; introducerea ferma a criteriilor de eco-eficienta in toate activitatile de productie si servicii;
- Anticiparea efectelor schimbarilor climatice si elaborarea din timp a unor planuri de masuri pentru situatii de criza generate de fenomene naturale sau antropice;
- Asigurarea securitatii si sigurantei alimentare prin valorificarea avantajelor comparative ale Romaniei, fara a face rabat de la exigentele privind mentinerea fertilitatii solului, conservarea biodiversitatii si protejarea mediului;



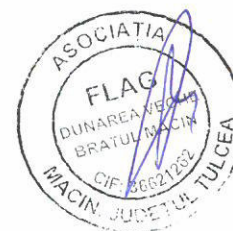
- Identificarea unor surse suplimentare de finantare pentru realizarea unor proiecte si programe de anvergura, in special in domeniile infrastructurii, energiei, protectiei mediului, sigurantei alimentare, educatiei, sanatatii si serviciilor sociale;
- Protectia si punerea in valoare a patrimoniului cultural si natural national; racordarea la normele si standardele europene privind calitatea vietii.

Indeplinirea acestor obiective strategice va asigura, pe termen mediu si lung, o crestere economica ridicata si, in consecinta, o reducere semnificativa a decalajelor economico-sociale dintre Romania si celelalte state membre ale UE.

Strategia de dezvoltare locala integrata a zonei pescaresti Dunarea Veche – Bratul Macin se doreste a fi cadrul pentru o dezvoltare durabila prin valorificarea potentialul economic, natural si uman existent la nivelul teritoriului, asigurand echilibrul intre sistemele socio-economice si potentialul natural, diversificand, dezvoltand si eficientizand sectoarele economiei zonale, pentru a imbunatati calitatea vietii oamenilor, pentru cresterea implicarii cetatenilor in identificarea de directii de dezvoltare locala clare si posibil de realizat.

Pentru strategia de dezvoltare a zonei pescaresti acoperita de FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin sustinerea dezvoltarii durabile si imbunatatirea calitatii vietii in aceasta zona, crearea oportunitatilor pentru realizarea veniturilor alternative pentru locuitorii din aceste zone, dezvoltarea infrastructurii specifice, pregatirea personalului calificat, asigurarea dotarii cu echipamente de exploatare si prelucrare specifice, diversificarea sectoarelor si a activitatilor economice practicate la momentul elaborarii strategiei in teritoriu, precum si incurajarea constituirii parteneriatelor publice-private. Acestea sunt prioritatile majore care vor fi realizate prin intermediul proiectelor finantate din POPAM, prin intermediul prezentei strategii.

Zona pescareasca FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin se afla in fata unei importante oportunitati de dezvoltare, in contextul oferit de Uniunea Europeana si al tendintelor generale care converg catre o economie tot mai globalizata. Viitorul zonei pescaresti este acela al unei economii dinamice, competitive si inovative, functionand in structurile economice, sociale si politice ale judetului Tulcea. Integrarea crescanda in fluxurile economice generale reprezinta un proces dinamic, atat pentru zona pescareasca cat si pentru economia judetului, aflata la randul sau intr-un proces de continua schimbare.



Strategia valorifica toate atuurile economice si sociale ale regiunii si promoveaza realizarea de proiecte cu impact favorabil in economia locala.

Dezvoltarea sustenabila si durabila (in agricultura, silvicultura, piscicultura) care conserva pamantul, apa, plantele si resursele animale, si nu degradeaza mediul inconjurator, este potrivita din punct de vedere tehnic, viabila din punct de vedere economic si acceptabila social.

Actiunile de dezvoltare durabila vor fi puse in aplicare atat de membrii FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin in procesul de implementare a strategiei cat si prin proiectele finantate in cadrul acesteia, aspectele cu privire la dezvoltarea durabila fiind incadrate in categoria criteriilor calitative din cadrul criteriilor de selectie a proiectelor.



CAP. VII COMUNICARE SI PUBLICITATE

Lipsa informatiilor si accesul dificil al persoanelor care locuiesc in mediul rural, la informatia specializata reprezinta o bariera in calea implementarii programelor de dezvoltare in spatiul rural si au un efect advers asupra dorintei potentialilor beneficiari de a initia noi afaceri in zona rurala.

Comunicarea si publicitatea reprezinta elemente esentiale in actiunile de functionare a FLAG-ului, instruire si animarea teritoriului.

Actiunile implementate prin prezenta strategie vor beneficia de publicitate la nivelul teritoriului, in conformitate cu prevederile Programului Operational pentru Pescuit si Afaceri Maritime 2014-2020 si FEPAM. In acest sens, la nivelul FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin vor fi realizate urmatoarele actiuni:

- ✓ Se va crea un web-site prin intermediul caruia vor fi mediatizate toate actiunile relevante, vor fi organizate sesiunile de depunere a proiectelor, vor fi publicate documentele relevante, vor fi publicate comunicate de presa si anunturi etc.
- ✓ In cadrul aparatului tehnic, va exista un angajat cu responsabilitati in domeniul comunicarii si relatiilor publice, care va realiza toate actiunile de informare si publicitate;
- ✓ Vor fi incluse in ghidurile solicitantului cerinte specifice cu privire la informarea si publicitatea proiectului;
- ✓ Vor fi organizate sesiuni periodice de consultare si informare a factorilor de interes si a posibililor beneficiari;
- ✓ Se vor realiza actiuni de animare a teritoriului;
- ✓ Vor fi realizate materiale de informare si publicitate care vor fi distribuite in teritoriu;
- ✓ Vor fi realizate discutii cu potentialii beneficiari.

Realizarea acestor activitati vor contribui la indeplinirea urmatoarelor scopuri:

1. Angajarea, informarea si implicarea populatiei din zona pentru implementarea strategiei de dezvoltare.
2. Raportarea procesului si a realizarilor va ajuta la stabilirea reputatiei FLAG-ului, contribuind la mentinerea angajamentului partenerilor si de participantilor.
3. Demonstrarea unei valori adaugate a programului, a fondurilor europene si nationale si a implicarii actorilor locali si comunitatii.



- FLAG Dunarea Veche – Bratul Macin va pune la dispozitia potentialilor beneficiari informatiile privind fluxul accesarii fondurilor de dezvoltare locala, ce vor include:
 - tipurile de investitii eligibile; •categoriile de beneficiari; •plafoanele maxime alocate;
 - conditiile de eligibilitate; •proceduri administrative legate de accesul la finantare;
 - procedura de examinare a cererilor de finantare; •criteriile de selectie a proiectelor.

Scopul actiunilor de comunicare si publicitate consta in asigurarea transparentei in ceea ce priveste finantarea europeana si intelegerea contributiei europene oferite.

Metodologia privind informarea potentialilor beneficiari directi si indirecti ai activitatilor desfasurate prin intermediul FLAG va avea la baza abordarea “top - down”, procesul de informare urmand a se desfasura dupa urmatoarele niveluri:

- nivelul endogen (informari intre membrii parteneriatului), prin sedinte, note interne, comunicari scrise;
- nivelul local (informari intre membrii parteneriatului si comunitatea locala deservita), prin intermediul sedintelor publice, intalnirilor, conferintelor cu impact local, postei electronice, metodei feed-back-ului;
- nivelul regional (informari intre membrii parteneriatului si actorii existenti la nivel regional), prin intermediul conferintelor, pliantelor, brosurilor, cataloagelor de prezentare;
- nivelul national (informari fata de factorii de interes la nivel national), prin intermediul mass-media sau prin intermediul activitatilor de cooperare cu alte FLAG-uri;
- Evenimentele se vor succede de asa natura incat sa existe o activitate cvasi-permanenta de informare si comunicare cu cetatenii si cu actorii implicati in dezvoltarea teritoriului.
- In plus, actiuni de informare si publicitate vor fi realizate la nivelul fiecarui proiect in parte. In acest sens, in cadrul criteriilor de selectie a proiectelor finantate in cadrul aceste strategii, au fost incluse criterii de calitate raportate la masurile de informare si publicitate.

Activitatea de comunicare si publicitate este o activitate continua pe intreaga durata de functionare a FLAG-ului, fiind situata la baza procesului de functionare eficienta a acestuia.

